

Ján Sudzina (1966)

Vyštudoval ekonómiu na Vysokkej škole ekonomickej v Bratislave, na detašovanom pracovisku Fakulty riadenia v Košiciach. Viac ako desať rokov sa venuje vydavateľskej a agentúrnej činnosti v spoločnosti Hevhetia, s.r.o. v Košiciach, kde pôsobí ako konateľ a riaditeľ. Vydavateľstvo Hevhetia, ktoré založil a viedol, sa venuje vydávaniu nekomerčnej hudby od klasiky, džezu až po alternatívu. Vydalo 76 hudobných nosičov a kníh, ktoré distribuovalo do viac ako 10 krajín sveta v Európe, Ázii a Amerike.

Tri roky vydával časopis Hudba. Venoval sa aj agentúrnej činnosti nie len na Slovensku, ale aj v Čechách, Poľsku a v Anglicku. V Londýne zorganizoval trojdňový festival slovenskej hudby, v Košiciach tri ročníky letného Hudobného festivalu, organizačne a dramaturgicky sa podieľal na festivale Jazz for Sale v Košiciach.

Ako hudobný dramaturg spolupracoval na sprievodných podujatiach Východoslovenskej galérie v Košiciach. Pravidelne prispieval do časopisov Hudba a Nový populár. Aktívne sa zúčastňoval medzinárodných výstav fonografického priemyslu MIDEM v Cannes (Francúzsko) a POPCOM v Berlíne (Nemecko). Angažoval sa aj na konferenciách o budúcnosti hudobného priemyslu MIDEMNET.