



KOŠICE INTERFACE2013

EURÓPSKE HLAVNÉ MESTO KULTÚRY

PLÁN ČINNOSTI A FINANČNÝ PLÁN 2010

PREDKLADÁ: MGR.ART. ZORA JAUROVÁ, RIADITEĽ NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE

SPRACOVALI: JUDR. ALENA VACHNOVÁ, VÝKONNÝ RIADITEĽ NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE

ING.MARTIN VARGA, VEDÚCI SEKcie FINANCIÍ A VNÚTORNEJ SPRÁVY NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE

Obsah

Základné údaje o neziskovej organizácii Košice 2013, n.o.	3
Hlavná činnosť – Plán činnosti na rok 2010.....	5
Prioritné projekty a témy:.....	6
Kasárne / Kulturpark	
SPOTs	
Kreatívna ekonomika	
Partnerstvá:.....	29
Regionálna spolupráca	
Medzinárodná spolupráca	
Dobrovoľníctvo	
Vzdelávanie, spolupráca s univerzitami	
Program:.....	39
Program 2010	
Príprava programu 2013	
Komunikácia a marketing:.....	44
PR, komunikácia a marketing	
Destinačný manažment – Nájdime Košice	
Investičné projekty.....	47
Investičné projekty	
Financovanie projektu:.....	48
Finančné zabezpečenie projektu v roku 2010	
Podané a plánované projekty na rok 2010	
Sponzoring a fundraising	
Grantové výzvy a grantová schéma Košice 2013,n.o.	
Finančný plán 2010.....	51

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Mesto Košice po úspešnej prezentácii projektu spracovaného pod názvom „**Košice Interface 2013**“ **projektovým tímom mesta Košice získalo titul Európske hlavné mesto kultúry 2013** (EHMK). Projekt „Košice INTERFACE 2013“ bol dňa 25.10.2007 v jeho základnej štruktúre schválený Mestským zastupiteľstvom v Košiciach a následne jeho rozhodnutím vo forme Uznesenia MZ č. 279. Mestské zastupiteľstvo Košice týmto uznesením schválilo financovanie projektu Košice INTERFACE 2013 **v rokoch 2009 – 2014 v celkovej sume 15,2 mil. EUR.**

Z a účelom prípravy, realizácie, monitoringu a hodnotenia projektu „Košice INTERFACE 2013“, sústredilo mesto Košice kompetencie a koordinačné činnosti zamerané na uskutočnenie a realizáciu cieľov do jedného subjektu s právnou subjektivitou - neziskovej organizácie **Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.**

Právny rámec neziskovej organizácie je obsiahnutý v zákone č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecné služby v znení zákona č. 35/2002 Z. z. a zákona č. 335/2007 Z. z., ktorý v rámci svojich úvodných ustanovení definuje tento subjekt práva, ako právnickú osobu založenú za účelom poskytovania všeobecne prospešných služieb za vopred určených a pre všetkých používateľov rovnakých podmienok a ktorej zisk sa nesmie použiť v prospech zakladateľov, členov orgánov ani jej zamestnancov, ale sa musí použiť v celom rozsahu na zabezpečenie všeobecne prospešných služieb. Garancia spôsobu nakladania s finančnými prostriedkami daná priamo zákonnými ustanoveniami je najvýznamnejším aspektom zdôvodňujúcim akceptáciu tejto formy právnickej osoby radiacej sa medzi organizácie tretieho sektora i európskym prostredím, resp. orgánmi pôsobiacimi na nadnárodnej úrovni, ktorých pozitívne hodnotenie vo vzťahu k implementácii projektu „Košice INTERFACE 2013“ je základom pre získanie finančných prostriedkov z európskych a ďalších fondov, grantových schém a súkromných zdrojov.

Fungovanie a pôsobenie neziskovej organizácie Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o., ako organizácie založenej na samosprávnom princípe, je zabezpečený financovaním, ktorého základným princípom bude **viaczdrojovosť**. Mesto Košice ako zakladateľ neziskovej organizácie poskytol tejto právnickej osobe majetok (peňažný vklad) pri jej založení v celkovej hodnote 500.000,- Sk, ktorý sa dňom vzniku neziskovej organizácie stal jej majetkom a s ktorým môže hospodáriť podľa vlastnej úvahy avšak v súlade so zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecné služby v znení zákona č. 35/2002 Z. z. a zákona č. 335/2007 Z. z., ako i v súlade s jej zakladacími dokumentmi. Zdrojmi financovania činnosti neziskovej organizácie sú pri napĺňaní jej zmyslu a účelu podľa projektu „Košice INTERFACE 2013“ príjmy na základe Zmluvy o poskytnutí služieb a vykonaní prác na projekte Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 medzi neziskovou organizáciou a mestom Košice (uzatváraná každoročne na základe rozpočtu schváleného Mestským zastupiteľstvom Košice), príjmy z vlastnej činnosti, z podnikateľskej činnosti po zdanení, dary od fyzických osôb a právnických osôb, dotácie poskytnuté z rozpočtu obce, štátu, finančné prostriedky poskytnuté zo štrukturálnych fondov a pod.

Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu predovšetkým **za účelom prípravy, realizácie, monitoringu a hodnotenia projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 a súvisiacich činností a projektov podľa projektu Košice INTERFACE 2013** schváleného medzinárodnou výberovou

komisiou dňa 9. septembra 2008 v Bratislave. Mesto Košice založilo neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút a menovalo členov správnej rady a dozornej rady a menovalo riaditeľa uznesením Mestského zastupiteľstva v Košiciach č. 701. Obvodný úrad Košice zaregistroval neziskovú organizáciu dňa 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátenejší názov Košice 2013, n.o.) a prideliť jej IČO 3558 3461. Článok III. Zakladacej listiny vymedzuje druh všeobecne prospešných služieb, na ktoré sa nezisková organizácia zakladá takto:

- a) tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt,
- b) vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry,
- c) výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby,
- d) tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva,
- e) služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti.

Najvyšším orgánom Košice 2013, n.o. je podľa štatútu **správna rada**, ktorej členmi sú: Ing. František Knapík (predseda správnej rady), MUDr. Marek Vargovčák, František Balún, Pavol Mitrik, doc. Ing. arch. Juraj Koban, PhDr. Darina Kárová a Mgr. Marek Adamov.

Kontrolným orgánom neziskovej organizácie, ktorý dohliada na jej činnosť, je podľa článku VII. Štatútu **dozorná rada**, ktorej členmi sú: Ing. Richard Dlhý (predseda dozornej rady), Ing.Bc. Iveta Kijevská a Erika Dolná.

Riaditeľkou neziskovej organizácie Košice 2013, n.o. je Mgr. art. Zora Jaurová, ktorá je zároveň umeleckou riaditeľkou projektu Košice INTERFACE 2013, realizovaného neziskovou organizáciou.

Vedúcimi zamestnancami neziskovej organizácie Košice 2013, n.o. sú výkonný riaditeľ (v priamej riadiacej pôsobnosti riaditeľa neziskovej organizácie) a vedúci organizačných útvarov neziskovej organizácie (sekcie).

Organizačné útvary v priamej riadiacej pôsobnosti riaditeľa sú:

- a) Sekcia komunikácie a marketingu
- b) Sekcia pre program
- c) Kancelária riaditeľa neziskovej organizácie
- d) Pracovisko neziskovej organizácie zriadené mimo sídla Košice 2013, n.o.

Organizačné útvary v riadiacej pôsobnosti výkonného riaditeľa sú:

- a) Sekcia medzinárodnej spolupráce
- b) Sekcia pre investičné a rozvojové projekty
- c) Sekcia financií a vnútornej správy neziskovej organizácie.

HLAVNÁ ČINNOSŤ

Hlavnou činnosťou neziskovej organizácie je príprava, realizácia, monitoring a hodnotenie projektu Košice INTERFACE 2013 a jeho súvisiacich čiastkových projektov.

PLÁN ČINNOSTI NA ROK 2010

Prioritné projekty a témy

KASÁRNE KULTURPARK

1. Koncept projektu

Poslanie:

- vytvorenie moderného kultúrneho a umeleckého centra v centre Košíc – Kasárne KULTURPARK. Program KULTURPARKu bude koncipovaný so zameraním na poskytnutie najkvalitnejšej produkcie vo všetkých umeleckých oblastiach, ktorá uspokojí očakávania svojich návštevníkov bez ohľadu na ich vek, sociálne postavenie, pohlavie, národnosť či vierovyznanie.
- podpora lokálnych začínajúcich umelcov, rozvoj ich umeleckých zručností a poskytnutie priestoru pre prezentáciu ich tvorby
- premena pasívneho diváka na aktívneho účastníka umeleckého programu,
- vytvorenie platformy kreatívnej spolupráce podnikateľského a umeleckého sektora východoslovenského regiónu v súlade s trendmi kreatívnej ekonomiky 21. storočia

Vízia:

- Kasárne KULTURPARK sa stanú synonymom mesta Košice. Zážitky z KULTURPARKu budú prvé, o ktoré sa jeho návštevníci podelia so svojimi blízkymi po návrate z Košíc
- program KULTURPARKu plnohodnotne naplní 12 až 24 hodín každého dňa v týždni.

Priority zamerania činnosti Kasární KULTURPARKU:

1. občania a návštevníci
2. umelecká obec
3. tretí sektor
4. druhý sektor
5. administratíva kulturparku

2. Priority/ línie projektu

- Umelecká a kultúrna činnosť
- Výmenné a rezidenčné pobyty
- Komerčné aktivity

2.1. Umelecká a kultúrna činnosť

Programová dramaturgia kultúrneho centra Kasárne Kulturpark zabezpečuje pravidelný program podujatí v horizonte 10 hracích mesiacov v roku 2010 (okrem mesiaca január a mesiaca júl, v uvedených mesiacoch sú sprístupnené iba výstavné projekty). Mesačný program sa uzatvára vždy v 10. dni predchádzajúceho mesiaca. Každý mesiac sa v kultúrnom centre Kasárne Kulturpark koná 8 – 12

večerných podujatí (hudba, divadlo, film) a 2-6 denných podujatí (odborné a vzdelávacie podujatia). Podujatia sú uvádzané v rámci programových línií. Zároveň je v galerijných priestoroch sprístupnená výstava (výstavný plán pre rok 2010 – 6-10 výstav súčasného umenia). Každý mesiac prináša profilové podujatie (premiéra, festival, hosťujúci projekt zo zahraničia) tzv. Akcia mesiaca (napr. máj – Use the city festival, apríl – divadelná premiéra Príbehy na úteku). Mesačne sa bude konať 10 – 18 podujatí. Ročný program tak predstaví 100 – 180 podujatí v rámci pravidelného mesačného programu plus 20-30 podujatí v rámci letného podujatia Leto v parku (spolu do 210 podujatí).

Kasárne Kulturpark budú platformou pre konanie medzinárodných umeleckých festivalov (napr. Nouveau Nu 2010, Krajina Haliganda 2010, Poézia Cassovia – Ars Poetica 2010, DJ at Work).

V rámci program v roku 2010 sa budú tiež konať celosezónne resp. dlhodobé cyklické podujatia (Európsky dom poézie, Sympóziium Recycle Art, Hudobný marathon, Grafické workshopy, Projekt 13. Podlaží, Neformálna univerzita seniorov a iné).

Programové línie a festivaly:

LOKÁLKA (Kulturpark features locals) – systematická podpora a pravidelná prezentácia profesionálnych, poloprofesionálnych a amatérskych divadelných a tanečných predstavení košických nezávislých subjektov pre dospelého a detského diváka (napr. divadlo na peróne, Košické divadlo tanca) a hudobných koncertov (košické hudobné zoskupenia všetkých žánrov, prioritná orientácia na nujazz, DJ-ing a elektronickú hudbu); prezentácia jestvujúcich a plánovaných projektov vybraných občianskych združení, kultúrnych operátorov a predstaviteľov kultúry z regiónu KSK a priority z miest Pentapolitany (stretnutia za účelom hľadania partnerov pre dlhodobé projekty v rámci EHMK); výstavné projekty zameranú na súčasné trendy vo výtvarnom umení (súčasná kresba, maľba, videoart, medzižánrové projekty), súčasnom sochárskom umení, architektúre a dizajne – výstavný plán v spolupráci s Makeup gallery, galériami v Košiciach a regióne (Poprad, Spišská Nová Ves, Prešov). Projekcie klubových filmov a nezávislej kinematografie v rámci programovej sekcie Kinopark.

ECOC POSITIVE MOVEMENT (Kulturpark features ECOCs) – prezentácia projektov Európskych hlavných miest kultúry pre rok 2010 (Essen-Ruhr - DE, Pécs – HU, Istanbul – TR) rôznymi formami (informačné semináre, tvorivé workshopy, diskusie a stretnutia s reprezentantmi projektov a umeleckej scény uvedených miest, projekcie propagačných filmov, hostovania komorných umeleckých projektov...), prezentácia projektov, ktoré vznikli v rámci špecifických foriem spolupráce medzi Košicami a francúzskym Marseille (Marseille Provence 2013); prezentácia francúzskej kultúry a umenia. Sekcia budú v roku 2010 naplňať projekty z oblasti audiovizuálnej tvorby, výtvarného umenia a architektúry.

KULTURFABRIK POSITIVE MOVEMENT (Kulturpark features V4 and SK kulturfabrik) – prezentácia vlastných projektov a pôvodných diel, ktoré vznikli v centrách podobného typu v regióne V4 a na Slovensku; spolupráca na hostovaní/uvedení slovenských a zahraničných projektov v Košiciach (koprodukcia v spolupráci s kultúrnymi centrami v iných mestách)

KULTUR_PARKOVISKO (Kulturpark features residents) – prezentácia pripravovaných (work in progress) a hotových projektov rezidentov pôsobiacich, sídliačich a tvoriacich v priestoroch centra Kasárne Kulturpark.

KULTURPARK_ED (Kulturpark features non-formal education) – spektrum vzdelávacích a odborných aktivít (prednášky, konferencie, semináre, workshopy, sympóziá, diskusie) pre rôzne vekové skupiny, expertné i laické cieľové skupiny, umelcov, kultúrnych profesionálov a ľudí so záujmom o kultúru

a umenie; tvorivé dielne pod vedením umelcov pôsobiacich alebo hosťujúcich v centre pre žiakov ZUŠ a pre umelecké stredné školy v Košiciach; tvorivé dielne a vzdelávacie podujatia pre deti a mládež. Prezentácia podujatí v spolupráci s projektom SPOTS – Kultúrne body okraja

FACE TO INTERFACE (Kulturpark features Košice Interface 2013) - pravidelné mesačné stretnutia – moderované diskusie s hosťom pre odbornú a laickú verejnosť a médiá o aktuálnom stave projektu a plánoch na najbližšie obdobie

USE THE CITY FESTIVAL – profilové podujatie projektu Košice INTERFACE 2013 v oblasti podpory a prezentácie všetkých foriem pouličného umenia a urbánneho umenia, a občianskej participácie. 5-dňový program poradne predstaví slovenských a zahraničných umelcov, projekty a podujatia v oblasti vzdelávania i prezentácie živého umenia.

LETO V PARKU – jedinečné, mestské letné podujatie pre širokú verejnosť. V priestoroch parku ponúka pestrý celomesačný program v zaujímavých programových sekciách (film, hudba, divadlo, tvorivé dielne, program pre mladé rodiny s deťmi). Cieľom podujatia je okrem sprístupnenia parku aj rozšírenie povedomia o kultúrnej a kultúrno-sociálnej funkcii projektu Kasárne Kulturpark

2.2. Výmenné a rezidenčné pobyty

Charakteristika:

Zapojenie sa do medzinárodných organizácií zameraných na umelecké rezidenčné pobyty. Vytvorenie podmienok a stáleho programu rezidenčných pobytov v kasárňach. Sprostredkovanie zahraničných umeleckých stáží pre lokálnych umelcov.

Prínos:

- obohatenie miestnej umeleckej scény o nové trendy a postupy v špecifických oblastiach umenia
- poskytnutie možnosti ďalšieho vzdelávania pre talentovaných umelcov z východoslovenského regiónu

2.3. Výzva na obsadenie priestorov Kasární/Kulturparku

Charakteristika:

Poskytnutie zvýhodneného prenájmu priestorov za účelom podpory lokálnych umelcov.

Prínos:

Poskytnutie priestoru pre tvorbu umelcom, ktorí momentálne nie sú v situácii, kedy si môžu dovoliť zaplatiť komerčný prenájom.

Aktuálny stav:

V októbri 2009 bola vyhlásená verejná súťaž na obsadenie nebytových priestorov v rámci centra Kasárne Kulturpark. V decembri 2009 zasadla odborná komisia a z dramaturgického hľadiska prehodnotila všetky žiadosti. Spomedzi 30 záujemcov bolo vybraných 18 žiadateľov, ktorým bude umožnená rezidencia a s ňou súvisiace aktivity v rámci centra Kasárne Kulturpark.

Členovia hodnotiacej komisie:

Peter Struckel
Michal Hladký
Romana Maliti
Pavol Pekarčík
Marek Adamov
Zora Jaurová

Vybraní rezidenti:

1. o.z.: DALi (literatúra)
2. o.z.: ROVÁS (multimédiá)
3. o.z.: KEKS Design (dizajn)
4. o.z.: VISUAL STUDIO (vytvorné umenie)
5. o.z.: SITE (socha)
6. o.z.: MAKE UP (výtvarné umenie)
7. záujmové združenie FO: Spoločnosť a film (kinematografia)
8. o.z.: Afera.sk (VJing, multimédiá)
9. Julián Bosák (video, multimediá)
10. Bc. Martin Jankura (dizajn)
11. Mgr. Jana Bučková (výtvarné umenie, vzdelávanie)
12. o.z.: Via Cassa (divadlo)
13. Alexander Chmura (dizajn - sklo)
14. o.z.: Klub Capoeira Oxumare Košice (hudba, sport, tanec)
15. Viktor Varga (hudba)
16. Košické Divadlo Tanca, n.o. (tanec)
17. Ing. Daniel Tatarka (dizajn)
18. Peter Lipovec - (dizajn - drevo)

S vybranými rezidentmi bude vo februári 2010 uzavretá zmluva o prenájme. Po šiestich mesiacoch je činnosť každého rezidenta hodnotená z troch pohľadov:

1. súčinnosť s ostatnými rezidentmi (hodnotia rezidenti navzájom)
2. spoluúčasť na aktivitách Kasární Kulturparku (hodnotí tím Kasární)
3. činnosť rezidenta voči okoliu (hodnotia klienti rezidenta)

V prípade, že činnosť rezident bude vyhodnotená ako nedostačujúca, bude rezidentovi vypovedaná zmluva a priestor sa uvoľní pre nového rezidenta. O akceptovaní nových rezidentov bude opäť rozhodovať hodnotiaca komisia na základe predložených žiadostí.

2.4. Komerčné aktivity

Umelecká kaviareň:

Vytvorenie umeleckej kaviarne, ktorá bude doplnkom umeleckých a kultúrnych podujatí organizovaných v priestoroch kasární. Kaviareň bude slúžiť ako bod stretnutia návštevníkov kasární a skupinami miestnych a zahraničných umelcov. Kaviareň, ako zdroj financovania bude hrať len sekundárnu úlohu. Výnosy kaviarne budú použité výlučne na financovanie ďalšej činnosti centra.

Krátkodobý prenájom multifunkčných priestorov na komerčné účely:

Táto forma podnikateľskej činnosti by sa mala stať jedným zo zdrojov financovania kasární.

Umelecká produkcia za komerčným účelom:

Produkcia za komerčným účelom by mala slúžiť na prepojenie umeleckej obce s podnikateľským sektorom. Táto aktivita nadväzuje priamo na prenájom priestorov a vo svojej úvodnej fáze by mala prebiehať predovšetkým v priestoroch Kasární.

3. Program/harmonogram:

3.1. Časový plán realizácie festivalu Use the city 2010 – jednorázový projekt

- Dramaturgická koncepcia, oslovenie účinkujúcich, partnerov, príprava projektu: október – december 2009
- Oslovenie sponzorov a generálneho partnera: december 2009/január 2010
- Finalizácia programu – programové línie a hlavné podujatia – február 2010
- Finalizácia programu – komplexný program, oslovenie mediálnych partnerov – marec 2010
- Príprava propagačných a informačných materiálov, web stránky – marec/apríl 2010
- Uzavretie zmlúv so spoluorganizátormi a mediálnymi partnermi, sponzormi, účinkujúcimi subjektmi – apríl 2010
- Spustenie informačnej, mediálnej a marketingovej kampane – apríl/máj 2010
- Realizácia programu festivalu – máj 2010
- Vyhodnotenie a postprodukcia – jún/júl 2010

Predbežný program festivalu 26. – 30. 5. 2010:

Počas celého festivalu: Workshop Future City Game, Tanečný workshop so Storm (DE), Graffiti workshop s Paulom Curtisom (UK), Hudobný workshop s M. Čekovským, Projekt Use the city - Urban, diskusné večery s tvorcami – late night meeting point, DJ a VJ párty;

26.5. - slávnostné otvorenie – Storm v klasickom kontexte (DE)

27. 5. - Flashmob I., Yarnbombing I., Projekt Mestský park (v spolupráci s OZ Staromestské divadlo), Step by step (divadlo na peróne a La Hors De), Hip Hop Battle, hosťujúce zahraničné divadelné predstavenie

28.5. - Koncerty vo verejných priestoroch a dopravných prostriedkoch, Projekt Use the colors, hosťujúce zahraničné divadelné predstavenie

29. 5. - Projekt Skate the city, Projekt Ride the city, Exhíbieie urbánnych športov, Prezentácie výsledkov workshopov

30.5. - Exhíbieia In-line a biker, divadelné predstavenie a tvorivá dielňa pre deti, slam poetry battle a exhíbieia, Projekt metské túlanie, Hudobný piknik, vernisáž projektu Yarnbombing, záverečná diskusia o festivale

3.2. Časový plán realizácie podujatia Leto v parku 2010 – jednorázový projekt

- Dramaturgická koncepcia, oslovenie účinkujúcich, generálneho partnera, partnerov, príprava projektu: október – január/február 2010
- Selekcia podujatí, finalizácia programu – marec 2010
- Príprava propagačných a informačných materiálov, web stránky – apríl 2010
- Uzavretie zmlúv so spoluorganizátormi a mediálnymi partnermi, sponzormi, účinkujúcimi subjektmi – máj/jún 2010
- Spustenie informačnej, mediálnej a marketingovej kampane – júl 2010
- Realizácia programu festivalu – august 2010
- Vyhodnotenie a postprodukcia – september 2010

3.3. Časový plán realizácie programu pre Kasárne/Kulturpark 2010

Priebežne počas celého roka – príprava a realizácia mesačného programu, spolupráca s partnermi, oslovenie účinkujúcich, napĺňanie ideových, koncepčných a formálnych kritérií jednotlivých programových sekcií.

4. Personálne zabezpečenie

V roku 2010 boli vytvorené 3 nové pracovné pozície - dramaturg, marketingový pracovník a office manager. Vytvorené pracovné pozície sú v súlade s predloženým projektom koncepcie riadenia centra Kasárne Kulturpark a vyplývajú aj z reálnej potreby.

4.1. Obsadené pracovné pozície

Výkonný manažér

Pracovník na plný úväzok s nasledujúcou náplňou práce:

1. komplexné riadenie kultúrneho centra
2. riadenie tímu spolupracovníkov a spolupracujúcich subjektov
3. konzultácie v oblasti umeleckej a programovej koncepcie
4. identifikovanie možných zdrojov financovania centra
5. získavanie partnerov na strategickej úrovni centra

Dramaturg

Pracovník na plný úväzok s nasledujúcou náplňou práce:

1. tvorba dramaturgického plánu a umeleckej koncepcie centra
2. monitoring umeleckých a kultúrnych aktivít v meste Košice
3. monitoring súčasných umeleckých trendov na Slovensku a vo svete
4. aktívne vyhľadávania potenciálnych partnerov v oblasti umenia a kultúry
5. vytvorenie dramaturgickej rady a koordinácia jej činnosti
6. produkcia

Produkčný

Pracovník na plný úväzok s nasledujúcou náplňou práce:

1. dohľad a koordinácia všetkých aktivít súvisiacich s prípravou a realizáciou umeleckého programu centra
2. zabezpečovanie subdodávok súvisiacich s podujatiami
3. účasť na organizovaných akciách

Grafik a marketingový pracovník

Pracovník na plný úväzok s nasledujúcou náplňou práce:

1. príprava grafických podkladov pre jednotlivé aktivity centra v súlade s celkovým vizuálom projektu EHMK
2. príprava marketingového plánu centra smerujúceho k propagácii jeho programu navonok
3. realizácia marketingového plánu
4. aktívne vyhľadávanie mediálnych a reklamných partnerov centra
5. tvorba zvukového a obrazového záznamu programu centra
6. príprava a realizácia informačného systému centra
7. dizajn štruktúry webovej stránky centra
8. kompletizácia podkladov pre tvorbu webstránky

Technik

Pracovník na plný úväzok s nasledujúcou náplňou práce:

1. malé opravy technického rázu
2. dodávateľsky na základe schválenej cenovej ponuky väčšie opravy, zmeny a technické úpravy priestorov alebo zariadenia po dohodnutí s vedením Kasárne Kulturpark
3. údržba a správa všetkých technických zariadení, náradia, materiálu a priestorov Kasárne Kulturpark, ako aj priestorov parku a príslušných budov, okrem vymedzení stanovených v nájomných zmluvách tretích subjektov, ktoré majú priestory prenajaté
4. technická príprava podujatí podľa požiadaviek produkcie
5. prenájom, prevoz, inštalácia a prevádzka zvukovo-svetelného a technického zariadenia
6. obsluha technických zariadení, zvukovej a svetelnej techniky počas podujatí

Office manager

Pracovník na polovičný úväzok s nasledujúcou náplňou práce:

1. Kompletné zabezpečenie chodu kancelárie
2. Samostatné vedenie administratívy
3. Archivácia dokumentov
4. Spracovanie došlej a odoslanej pošty
5. Starostlivosť o rezidentov centra

Obslužný personál

- Vrátnik 4x
- Upratovačka

5. Finančné zabezpečenie

Program centra na rok 2010 bude finančne zabezpečený zo zdrojov Ministerstva kultúry SR. Technické vybavenie pre koncertnú a divadelnú sálu bude realizované taktiež zo zdrojov MK SR.

Celkový rozpočet programu			
Názov projektu: Kasárne/Kulturpark (program a umelecké projekty v roku 2010)			
	Náklady (výdavky):*	Celkový rozpočet v eurách:	Požadovaná dotácia z MK SR v eurách:
I.	honoráre (odmeny) a osobné náklady	69 050	65 597
	nájom (prenájom) techniky na realizáciu projektu - špecifická technika a zariadenie podľa účinkujúcich umelcov	8 860	8 417
	služby súvisiace s realizáciou projektu - ozvučenie, osvetlenie, tlmočenie, špecifické služby podľa potrieb umelckých projektov	7 600	7 220
	cestovné a prepravné	19 620	18 639
	ubytovanie	10 936	10 389
	polygrafické náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií	15 500	14 725
	propagačné materiály a publicita	9 500	9 025
	materiálové náklady nevyhnutne potrebné na realizáciu projektu - spotrebný materiál a pomôcky pre realizáciu workshopov a podujatí	3 695	3 510
	obstaranie majetku v intenciách bežných výdavkov - technické zariadenie a vybavenie nevyhnutné pre realizáciu podujatí	47 450	45 077
	I. spolu: (Sumár)	192 211	182 599
II.	Výnosy (príjmy):*		X
	II. spolu: (sumár)	0	X
III.	Ďalšie zdroje krytia:*		X
	Požadovaná dotácia	182 599	X
	Vlastné zdroje	9 612	X
	Iné zdroje	0	X
	III. spolu (sumár)	192 211	X

Prevádzka centra bude finančne zabezpečená zo zdrojov Košice 2013, n.o., výnosov z prenájmu priestorov kasární a fungovania kaviarne.

Kasárne Kulturpark – inkubátor a výstavné priestory

Cieľom projektu Kasárne Kulturpark je vybudovanie kreatívnej štvrte, funkčne zloženej z troch celkov - **Kultúrne centrum** (vid'. informácie a popis vyššie), **Kreatívneho inkubátora** (vid'. časť Kreatívna ekonomika – prípravný proces vytvorenia inkubátora) a **výstavné priestory**. Po čiastočnej rekonštrukcii centrálnej budovy areálu a jej kolaudácie na kultúrne centrum, začala v novembri v týchto priestoroch činnosť s cieľom otvoriť priestor návštevníkom a umelcom. Realizácia ďalších dvoch celkov závisí od zabezpečenia financovania investičných projektov Košice INTERFACE 2013 (vid'. časť investičné projekty). Napriek komplikáciám s financovaním bude v roku 2010 prebiehať príprava organizačného a finančného modelu Kreatívneho inkubátora a Výstavných priestorov (možnosť prepojenia s činnosťou Múzea Vojtecha Löfflera, neskôr vybudovanie samostatnej mestskej kultúrnej inštitúcie) a príprava programu pre rok 2013.

Na prelome rokov 2009 a 2010 prebieha **architektonicko-urbanistická súťaž na areál Kasární Kulturparku**, ktorej výsledky budú známe v polovici februára 2010. Následne začne Mesto Košice ako vyhlasovateľ súťaže a investor rokovať s víťazom súťaže o cene a zmluvných podmienkach vypracovania realizačných projektov rekonštrukcie všetkých troch súčastí Kasární Kulturparku (kultúrne centrum, inkubátor, výstavné priestory). V momente zabezpečenia financovania investičných projektov bude dodávateľ projektovej dokumentácie zazmluvnený s predpokladaným termínom dodania dokumentácie min. 6 mesiacov od podpisu zmluvy.

PROJEKT SPOTs

Zámerom projektu SPOTs na rok 2010 je vytvoriť podmienky pre rozvoj komunitného, sociálneho umenia a napomôcť budovaniu kapacít v uvedených oblastiach. Vybudovať systém fungovania prvého výmenníka na Tereze, podporiť projekty v oblasti medzigeneračného dialógu, sociálneho umenia a umelecké rezidenčné projekty.

Programové priority (MKSR):

- Komunitný rozvoj
- Sociálne a komunitné umenie
- Medzigeneračný dialóg

Priority v oblasti budovania kapacít pre projekt SPOTs:

- Vytvoriť systém fungovania komunitného výmenníka na ul. Obrody
- Podporiť spoluprácu obyvateľov s umelcami a naštartovať prvý rezidenčný projekt na Tereze
- Posilniť personálne kapacity projektového tímu SPOTs (kultúrny mediátor, koordinátor pre sociálne umenie, technik do výmenníka).
- Uzavrieť zmluvu o spolupráci s RCM na budovaní systému zapájania dobrovoľníkov do projektu SPOTs

Ciele projektu

- **komunitný rozvoj a občianska participáciu**, ktorá zahŕňa budovanie a podporu formálnych, neformálnych skupín obyvateľov, ich participáciu na rozvoji svojej komunity a veciach verejných
- **inovatívne projekty z oblasti sociálneho a komunitného umenia** s cieľom realizovať umelecké projekty v rôznych komunitách, podporiť tvorivú spoluprácu umelcov s obyvateľmi, inštitúciami, komunitnými a sociálnymi pracovníkmi
- **tvorba a úprava verejného priestranstva** ako podchody, parky, ihriská, miesta kde sa prirodzene stretávajú obyvatelia sídlisk, rekonštrukcia objektov výmenníkových staníc a úprava ich okolia
- **neformálne vzdelávanie a rozvoj dobrovoľníctva**, s cieľom vybudovať dobrovoľnícku platformu, vytvoriť podmienky pre medzikultúrnu výmenu skúseností, vzdelávanie kultúrnych operátorov a inštitúcií

Za účelom realizácie cieľov projektu SPOTs boli definované 3 programy a 8 podprogramov .

SPOTS PROGRAMY

I. Program komunitný rozvoj

- a) Podprogram Komunitné projekty
- b) Podprogram Umelecké projekty v komunitách
- c) Podprogram Dobrovoľníctvo a mládež

II.

Program Sídliská

- a) Podprogram Nové mestské kultúry
- b) Podprogram Oživme Sídlisko

III.

Program Dialógy

- a) Podprogram Podpora medzigeneračného dialógu
- b) Podprogram na okraji mesta
- c) Podprogram Sociálne umenie

PROGRAM KOMUNITNÝ ROZVOJ

Podprogram komunitné projekty – obsahuje projekty realizované obyvateľmi, klubové činnosti, workshopy, diskusie a iné aktivity podporujúce občiansku participáciu.

- Sídlišková paráda – skupina aktívnych obyvateľov Terasy pripravila športový turnaj v minifutbale, vybíjanej, florbale. Súťažilo sa o najkrajšiu chodníkovú maľbu, najlepšiu koláč, oslávili Deň susedov. Atmosféru dotvorili divadelné predstavenia a tvorivé dielne. Aktivity budú pokračovať v roku 2010 (Jar, Leto, Jeseň, Zima)
- Mladí a tvoriví – workshopy grafity, Dj, animovaný film (Leto, Jeseň)
- KV Klub – Klubové aktivity a vzdelávanie (Jar, Leto, Jeseň, Zima)
- Ujo večerníčok –prázdninové premietanie večerníčokov pre deti aj dospelých (Leto)
- SPOTs noviny – výsledok spolupráce medzi profesionálnymi novinármi, dizajnérmi a obyvateľmi, ktoré budú prinášať informácie o dianí v projekte a živote v komunitách. (Jar, Leto, Jeseň, Zima)
- Obývačka –tvorba interiéru výmenníka (Jar, Leto)

Podprogram umelecké projekty v komunitách – dlhodobé pobyty umelcov, tvorba priamo v komunitách s cieľom reflektovať život na sídliskách a priblížiť obyvateľom umenie.

- Výmenník prvý v poradí – grafické a sieťotlačové workshopy, plánovacie stretnutia obyvateľov s architektmi, dizajnérmi a výtvarníkmi. Výsledkom spolupráce budú prvé návrhy na logo, komunikačné predmety, tričká, plagáty, návrhy na vzhľad výmenníkovej fasády a informačné tabule v okolí. (Jar, Leto)
- Vysnívaný tanečný palác – skupina francúzskych výtvarníkov Les Pas Perdus sa bude spoločne s obyvateľmi Terasy zaoberať rôznymi tanečnými štýlmi. Počas projektu zrekonštruujú jeden priestor v ktorom budú vystavené artefakty znázorňujúce jednotlivé tanečné štýly. Ich cieľom je podporiť rozvoj populárneho umenia. (Jar, Leto, Jeseň)

Podprogram dobrovoľníctvo a mládež – napomáha budovať dobrovoľnícky sektor pre projekt Košice INTERFACE 2013.

- Európska dobrovoľnícka služba – umožňuje mladým ľuďom stráviť 6-12 mesiacov v rôznych organizáciách v Európe s cieľom získať medzikultúrne zručnosti, skúsenosti a pomáhať lokálnym organizáciám v ich rozvoji. (Jar, Leto, Jeseň, Zima)
- Príprava dobrovoľníckej webovej platformy – tvorba spoločného on-line nástroja, ktorý zhromažďuje ponuky, potreby v oblasti dobrovoľníctva a umožňuje neziskovej organizácii Košice 2013 tvoriť systém ambasádorov v komunitách. (Jeseň, Zima)

PROGRAM SÍDLISKÁ

Podprogram Nové mestské kultúry – prepája nové žánre, subkultúry špecifické pre sídliskové prostredie.

- Prípravný proces - Centrum pre nové mestské športy -hľadanie možností financovania, skúmanie potrieb, vyjednávania s partnermi, hľadanie vhodného miesta, spolupráca s partnermi na pilotných akciách napr. U –rampa v Kasárňach (Jeseň, Zima)

Podprogram Oživme Sídliisko – podporuje aktivity zamerané na objavovanie zaujímavých miest na sídliskách, budovanie novej tradície ich využívania a úpravu.

- **Maľujme si výmenník** – *spolupráca umelcov s obyvateľmi na skrášľovaní nevyužívaných šedých plôch, fasád domov, panelákov. (Leto, Jeseň)*
- **Košické hry** – *celomestská súťaž kde tímy účastníkov majú čo najlepšie a najrýchlejšie splniť dané úlohy s cieľom spoznať mesto a objaviť nové zaujímavé miesta. (Jar)*

PROGRAM DIALÓGY

Podprogram medzigeneračný dialóg – umožňuje seniorom získavať nové zručnosti a skúseností počas kultúrnych projektov s mladými ľuďmi.

- **Obraz dvoch generácií** – *spolupráca mladých ľudí a seniorov na tvorbe vizuálnych prezentácií a jednominútových filmov, s cieľom ich vzájomného spoznania sa. (Jar, Leto, Jeseň, Zima)*
- **Štrikované grafity** – *spolupráca rôznych generácií na tvorbe štrikovaných diel vo verejnom priestore s cieľom umožniť výmenu zručností, osvojenie si nových foriem kultúrneho vyjadrenia sa. (Jar)*

Podprogram na okraji mesta – vytvára podmienky pre decentralizáciu kultúry zo stredu mesta do menších mestských častí.

- **Putovné divadlo** – *séria divadelných predstavení v prostredí menších košických mestských častí. (Zima)*

Podprogram Sociálne umenie – podporuje aktivity zamerané na senzibilizáciu verejnosti, spoluprácu umelcov s obyvateľmi v znevýhodnených komunitách a rozvoj nových prístupov v sociálnej a komunitnej práci.

- **Letná tanečná škola na LIX** – *prázdninové hip-hop workshopy na LIX (Leto)*
- **Divadelné premeny** – *séria divadelných predstavení z oblastí komunitného a dokumentárneho divadla s cieľom priblížiť verejnosti, MVO prínosy využívania drama techniky v sociálnej práci. (Leto, Jeseň, Zima)*
- **Uhol pohľadu** – *spolupráca s organizáciami pôsobiacimi v sociálnej oblasti, zdokumentovanie diel ich klientov, výstava, benefičný večer spojený s aukciou vystavených diel. (Zima)*

Rozpočet pre programové aktivity - žiadané cez projekt MKSR

Náklady (výdavky):*	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia z MK SR
honoráre (odmeny) a osobné náklady	41 655	39 572
nájom (prenájom) priestorov na realizáciu projektu - dielni a sály na tancovanie	1 600	1 520
nájom (prenájom) techniky na realizáciu projektu - zvuková technika, výstavná technika, tlmočnicke zariadenia, technika na premietanie, výpočtová technika	2 275	2 161
služby súvisiace s realizáciou projektu - ozvučenie, osvetlenie, tlmočnicke, natočenie filmovej dokumentácie	2 100	1 995
cestovné a prepravné	10 730	10 193
ubytovanie	1 700	1 615
polygrafické náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií	770	732
propagačné materiály a publicita	3 899	3 704
materiálové náklady nevyhnutne potrebné na realizáciu projektu - nevyhnutný spotrebný materiál a pomôcky pre realizáciu programu SPOTS	13 300	12 635
obstaranie majetku v intenciách bežných výdavkov - technika a vybavenie pre realizáciu programu SPOTS	10 000	9 500
Požadovaná suma z MKSR		83.627
Celkový rozpočet projektu	88.029	

Iné aktivity nevyhnutné pre realizáciu projektu SPOTs

- **Sieťovanie, budovanie partnerstiev, výmena skúseností**
 - MČ** – rozvíjanie spolupráce a tvorba špecifickej programovej ponuky (Divadlo na okraji, spolupráca s dizajnérmi, transformácia verejného priestoru v rámci programu Oživme Sídlišká ...)
 - MČ** – diskusia o rekonštrukcii výmenníkov, aktivitách v rámci projektu SPOTs na ich území
 - MVO, inštitúcie pre oblasť mládež a školstvo** – informovanie o projekte a nábor dobrovoľníkov na školách v spolupráci s RCM, zapájanie mládežníckych organizácií do podujatia " Košické hry", prípravné stretnutia pre realizáciu pochodu v roku 2011 s p. Blaškovičovou, dohoda o spolupráci s RCM
 - MVO, inštitúcie pre sociálnu oblasť, komunitný rozvoj** – mapovanie potrieb, možností spolupráce s KD, DSS, iné subjekty, možnosť zapojenia sa do aktivít projektu (štrikované grafity, Uhol pohľadu, One minute senior), výzvy MKSR
 - MVO, inštitúcie pre kultúru a umenie** –vzdelávanie v oblasti kultúrnej mediácie a príprava projektov pre rozvoj publika, scitlivovanie umelcov v oblasti komunitného umenia, hľadanie možností ďalšej spolupráce
 - Univerzity** – prax, diplomové práce, zapájanie PhD. študentov v oblasti sociálnej práce a estetiky, kultúrnej mediácie, prieskumy v komunitách pred naštartovaním ďalších výmenníkov, hodnotiace procesy
 - Medzinárodné spolupráca** –Spolupráca s obyvateľmi Marseille (Vysnívaný tanečný palác),zapojenie do spolupráce s KC záhrada a Banlieues d'Europe, skúmanie ďalších možností pre čerpanie skúseností (ENCC, Univerzita HAAN)
- **Komunikácia s verejnosťou**
 - budovanie stratégie a rozdelenie úloh** v rámci personálneho zabezpečenia PR aktivít projektu SPOTs
 - scitlivovanie verejnosti** prostredníctvom špecifických aktivít a diskusií _Divadelné premeny, Uhol pohľadu
 - propagačné materiály** (brožúra SK-UK, systém vizuálneho hodnotenia, systém tvorby a distribúcia komunitných novín, spolupráca s KEKS-om za účelom nájdenia budúceho dizajnéra pre projekt SPOTs
 - budovanie informačného systému vo výmenníku a v jeho okolí** - (informačné panely, tabuľa s označením výmenníka, špecifické propagačné materiály a dizajn výmenníka)
 - www.spots.sk** -príprava podkladov, písanie článkov, reportáže, dokrútky, rozhovory s obyvateľmi, príprava a tvorba nástroja pre on- line dobrovoľníctvo
 - médiá**- pravidelné vystúpenia v TV Naša, komunikácia s médiami (pozyvanie na **všetky aktivity** v rámci SPOTs), spolupráca so SSN, vrátenie výmenníkov do kontextu projektu SPOTs a zapájanie verejnosti do spolupráce na projekte KOŠICE INTERFACE 2013.
- **Fundraising**
 - hľadanie generálneho sponzora** pre projekt SPOTs, sponzorov na konkrétne podujatia v rámci projektu SPOTs
 - identifikácia iných finančných verejných zdrojov** (Úrad splnomocnenca vlády pre rómske komunity, Fond sociálneho rozvoja, Ministerstvo výstavby_ Maľujeme si fasády v rámci programu zateplenia panelákov)
 - Nadácie**- Orange (Minulosť a súčasnosť dvoch generácií), Intenda (podpora súčasného umenia_ sieťotlačové workshopy), ECF (Vysnívaný tanečný palác), Európa pre občanov (spolupráca Kultúrne Centrum Záhrada ČR)
- **Lobbing**
 - MČ** –systém spolupráce, budúcej udržateľnosti výmenníkov, financovania aktivít (Sídliško Ťahanovce, Dargovských hrdinov)
 - Mesto Košice** – budovanie spolupráce pri práci v znevýhodnených komunitách_ Výzvy FSR_ doplnkové aktivity v oblasti komunitného rozvoja (LIX)
 - KSK** - projekt Cesta_ výmenník LIX, podpora vzdelávacích aktivít v oblasti kultúrnej mediácie pre regionálne kultúrne inštitúcie

Personálne zabezpečenie projektu SPOTs

Organizačná štruktúra projektového tímu SPOTs - náplň práce

Manažér projektu (komunitný rozvoj)

- Príprava stratégií pre rozvoj projektu SPOTs
- Koordinovanie aktivít na úrovni komunitného rozvoja
- Manažovanie projektového tímu
- Sieťovanie a budovanie partnerstiev
- Prezentovanie aktivít projektu SPOTs

Manažér projektu (komunitné a sociálne umenie)

- Príprava stratégií pre rozvoj projektu SPOTs
- Koordinovanie aktivít na úrovni komunitného a sociálneho umenia
- Manažovanie projektového tímu
- Sieťovanie a budovanie partnerstiev
- Prezentovanie aktivít projektu SPOTs

Komunitná koordinátorka

- Koordinuje komunitných pracovníkov
- Účasť na strategických stretnutiach projektového tímu
- Facilitovanie rozvojových projektov v komunite spolu s prípravou konkrétnych projektov
- Informovanie o aktivitách projektu PR, vedenie projektu SPOTs (Blanka Berkyová)
- Účasť na stretnutiach komunitných programových rád

Komunitný pracovník/čka - 2

- Analýza komunity
- Aktivizácia, mobilizácia komunity (obyvatelia, lokálne organizácie, lokálne partnerstvá, sieťovanie)
- Identifikácia aktívnych obyvateľov, skupín, proces budovania neformálnych skupín, budovanie komunitných programových rád
- Fungovanie komunitného výmenníka, plánovanie obsahu v komunitnom výmenníku spolu s obyvateľmi, programovou komunitnou radou
- Príprava komunity na spoluprácu s umelcami
- Podklady k projektom+ príprava projektov s komunitou
- Komunikácia s PR, KK, DK a vedením projektu SPOTs (Blanka Berkyová)

Public relations (PR) – 48 hod. / mesačne

- Aktívny zber informácií od Komunitného mediátora, projektového manažéra, komunitného koordinátora, komunitných pracovníkov
- Zabezpečovanie a spracovanie fotodokumentácie
- komunikácia s komunikačným oddelením EHMK

- komunikácia s manažmentom projektu SPOTs (Blanka Berkyová)
- administrácia, tvorba webu, spolupráca s asistentom webu
- tvorba obsahu webu z podkladov

Kultúrny mediátor (KM) – 160 hod. / mesačne od marca 2010 (zvažuje sa)

- príprava a produkcia rezidenčných projektov (spolupráca s KP, komunitné programové rady)
- Účasť na strategických stretnutiach projektového tímu
- navrhuje umelcov a podporuje tvorbu umeleckých projektov v rámci všetkých programov SPOTs
- príprava projektov a ich podkladov, informuje o aktivitách vedenie projektu SPOTs (Christian Potiron)

Koordinátor pre sociálne umenie (KSÚ) – 80 hod. / mesačne od júna 2010 (zvažuje sa)

- koordinovanie všetkých procesov špecifického výmenníka LIX
- facilitovanie projektov pre rozvoj sociálneho umenia
- komunikácia s manažérmi projektu SPOTs (Blanka Berkyová, Christian Potiron)

Koordinátor pre dobrovoľníkov (KD)– 48 hod. / mesačne

- písanie projektov v oblasti práce s mládežou
- facilitovanie a tvorba koncepcie rozvoja dobrovoľníckeho sektora
- komunikácia s Regionálnym centrom mládeže (RCM), mládežníckou dobrovoľníckou platformou
- komunikácia s manažmentom projektu SPOTs, manažmentom Kasární, zvyškom tímu SPOTs, Košice 2013
- Rozdeľovanie úloh, odpovedanie na EDS projekty v rámci SPOTs

KREATÍVNA EKONOMIKA

Koncept a história

Téma kreatívnej ekonomiky je jednou z nosných v rámci projektu Košice INTERFACE 2013. Na tejto tematickej línii projektový tím pracoval už počas obdobia súťaženia, kedy sa vytvárali prvé kontakty v zahraničí, mapovali sa aktivity v tejto oblasti a ich prínos pre rozvoj kultúrnych politík a ich vplyv na hospodárstvo krajiny. Kultúra sa nevníma už len vo svojej štandardnej forme, ale do popredia sa stavia jej potenciál inovovať tradičné formy hospodárstva v Európe.

Filozofia vychádza aj z manifestu Európskych vyslancov tvorivosti a inovácií.

„Byť kreatívny znamená prísť na niečo, čo tu ešte nebolo a hľadať nové riešenia a formy. Byť inovatívny znamená meniť spoločnosť a ekonomiku. Navrhovať činnosti, ktoré menia nápady na hodnoty a spájajú tvorivosť s inováciou.“ Vo filozofii sa vychádzalo aj z výstupov aktivít Európskej komisie zameraných na Európsky rok inovácií a kreativity 2009. Jednou z hlavných aktivít projektu bude aj medzinárodná konferencia, ktorá bude nadväzovať na výstupy prvej konferencie zameranej na túto tému na Slovensku, ktorú zorganizovalo Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku v rámci Európskeho roku tvorivosti a inovácií v novembri 2009 v Bratislave. (www.iconference.eu)

Od januára 2009 sa zrealizovalo viacero stretnutí s partnermi v zahraničí, ktorí poskytujú cenné konzultácie v rámci riešenie otázky kreatívnej ekonomiky v Košiciach. Práve prenos know-how, vzdelávanie a osвета je momentálne tým najdôležitejším odrazovým mostíkom pre úspešné zavedenie inovácií aj na Slovensku. Prostredníctvom skúseností partnerov zo zahraničia akým je aj mesto Essen v Nemecku, ktoré je Európskym hlavným mestom kultúry v roku 2010, táto aktivita prinesie na Slovensko odborníkov na danú problematiku, ktorí zároveň poukážu na možnosti mesta Košice realizovať pilotné projekty na podporu rozvoja kreatívnej ekonomiky, čo bude slúžiť ako dobrý príklad ďalším slovenským mestám a regiónom.

Zrealizované stretnutia a účasť na podujatiach zameraných na kreatívny priemysel od januára 2009:

Ruhr2010:

- Marec 09 Košice – 1. stretnutie so zástupcami organizačného tímu RUHR 2010 (Prof. Schmidt, Susanne Skipiol) – vzájomné predstavenie projektov EHMK, plán ďalších stretnutí
- Júl 2009 Avignon – 2. stretnutie so zástupcami organizačného tímu RUHR 2010 počas konferencie – konkrétne možnosti spolupráce aj so spoločnosťou RWE (na Slovensku VSE), dohodnutý harmonogram pre ďalší vývoj týchto návrhov, následne prebehla intenzívna komunikácia prostredníctvom emailov.
- August 2009 Košice – odsúhlasenie prvého konceptu na trilaterálnu spoluprácu KE 2013-RUHR 2010 a RWE, so zameraním na rozvoj kreatívneho priemyslu v Košiciach a transfer skúseností z oblasti Porúria do Košíc. Dohodol sa postup pre ďalší vývoj návrhov spolupráce smerom k podpísaniu Memoranda o porozumení a spolupráci.
- September 2009 Košice – návšteva odborníka na kreatívny priemysel v tíme RUHR.2010, Bernda Fessela a Susanne Skipiol v KE pri príležitosti osláv 80. Výročia VSE v Košiciach, počas ktorého sa znova stretli oba tímy, konkretizovali spoluprácu a stretli sa s vedením RWE v Košiciach.
- November 2009 Košice – podpísanie Memoranda o porozumení a spolupráci medzi KE 2013, RUHR.2010 a RWE Kosice/VSE.

Mesto Štuttgart: apríl 09

- účasť na konferencii European Creativity Dialogue – pracovné stretnutie so zástupcami mesta Štuttgart zodpovednými za rozvoj kreatívnej ekonomiky, predstavenie zámerov, dohodnutá spolupráca
- stretnutie s mind21factory, spolupráca na projekte iVAN – rozvoj kreatívnych technológií (využitie umenia a kreativity v moderných technológiách)

Graz 2003: máj 09

- stretnutie so zástupcami mesta Graz, ktorí sa podieľali na organizácii Graz 2003
- stretnutie s ORTLOS architects – spolupráca v oblasti prepojenia architektúry a umenia s vizuálnymi inštaláciami a technológiami v priestore

Účasť na medzinárodných konferenciách zameraných na kreatívny priemysel:

- účasť na steering committee k 1. a 3. Európskemu summitu pre kultúrny a kreatívny priemysel (1st and 3rd European Cultural and Creative Industries Summit)
- účasť na bienále ELIA 2008 v Goetteborgu
- Účasť na konferencii Fórum pre kreatívnu Európu, Praha (25. – 27. marec 2009)
- 6.5.2009: Creativity dialogue, Štuttgart
- 20. - 21.4.2009: Forum on Europe's creative regions and cities – 100 young talents

Príprava obsahu tejto priority vychádza z dohodnutých oblastí spolupráce s projektovým tímom RUHR 2010 a ostatným partnermi na medzinárodnej a lokálnej úrovni. Hlavná časť aktivít predkladaného projektu je preto zameraná na spoločné témy a podujatia. **Cielom je čo najlepšie predstaviť projekt RUHR.2010 v Košiciach a následne Košice 2013 v Essene a regióne Porúria.** Touto spoluprácou so zameraním na najväčšiu spoločnú tému – kreatívny priemysel – sa výrazne prispeje k zviditeľneniu projektu Košice 2013 aj na lokálnej a medzinárodnej úrovni. Súčasťou sú aj **umelecké rezidencie** - výmena umelcov medzi Košicami a Essenom.

V rámci tejto priority je naplánovaná aj medzinárodná konferencia zameraná na transformáciu miest prostredníctvom inovácií v kultúre a jej vplyvu na priemysel, na ktorej sa spolupracuje so širším fórom európskych odborníkov.

Pre efektívnu realizáciu a trvalú udržateľnosť samotnej línie projektu Košice INTERFACE 2013 zameranej na rozvoj kreatívneho priemyslu je nevyhnutné, aby ľudia, ktorí sa budú tejto téme v Košiciach venovať videli ako prakticky funguje kreatívny priemysel v zahraničí. Projekty v Európe sú zamerané na vybudovanie kreatívnych inkubátorov a takéto fungujú napríklad v Štuttgarte (Nemecko), Štokholm (Švédsko), Marseille (Francúzsko) Zámerom je tieto inkubátory **navštíviť osobne a oboznámiť sa so systémom ich fungovania.**

V Európe existujú siete a fóra organizácií, ktoré sa venujú kreatívnemu priemyslu. Tieto organizácie sa stretávajú a opisujú svoje skúsenosti a nové trendy na medzinárodných konferenciách, ktoré sú nevyhnutné pre prepojenie Košických aktivít v tejto sfére s veľkými európskymi projektmi. **Účasťou na konferenciách** sa zabezpečia neoceniteľné partnerstvá a nadviaže spolupráca na európskej úrovni, čo je pre tento projekt nevyhnutné.

Konkrétne miesto/miesta realizácie:

Všetky hlavné aktivity sa budú realizovať v Košiciach (Kasárne/Kulturpark). Zároveň sa plánuje vyslanie zástupcov Košíc 3 x počas roku 2010 do Essenu s cieľom získať potrebné osobné skúsenosti s implementáciou projektu EHMK v Essene a rozvoja jednotlivých oblastí kreatívneho priemyslu v

regiónu Porúria. Projekt RUHR.2010 je významný práve tým ako dokázal pretvoriť post industriálne mesto prostredníctvom kultúry a umenia na atraktívne a kreatívne mesto.

Pre vytvorenie kreatívneho inkubátora bude nevyhnutné navštíviť aj iné európske mestá. V roku 2010 sú naplánované 3 návštevy.

Charakteristika a program podujatia

Vytváranie partnerstiev, prenos skúseností a vzdelávanie:

A1. Úvodná konferencia v Košiciach

- predstavenie zámerov predkladaného projektu verejnosti, účasť predstaviteľov RUHR 2010, ktorí prezentujú aj svoj projekt RUHR.2010. Na konferenciu budú pozvaní lokálni partneri, s ktorými budú pripravované aktivity projektu a novinári.

A2. Workshopy v Košiciach

- vzdelávanie umelcov a kulturológov v oblasti kreatívnej ekonomiky, vytváranie spolupráce medzi organizáciami z regiónu Porúria a Košického regiónu. Na workshopoch sa budú formovať konkrétne úlohy a postupy v rámci rozvoja kreatívneho priemyslu v Košiciach. Na každý budú prizvaní aj lokálni aktéri, ktorí budú zodpovední za stanovené úlohy a následne ich budú naplňovať.

A3. Delegácia v Essene

- lokálni aktéri z Košíc (členovia tímu Košice 2013, umelci, kultúrni manažéri, zástupcovia technologického sektora z Košíc) sa zúčastnia poznávacej návštevy v Essene za účelom získať osobnú skúsenosť s riadením kreatívneho priemyslu a kultúrneho manažmentu realizácie projektu Košice 2013

A4. Návšteva kreatívnych inkubátorov v európskych mestách

- návšteva v trvaní 5 dní v 3 vybraných kreatívnych inkubátoroch v rámci Európskej únie, zameraná na získanie osobných skúseností so systémom fungovania podobných inštitúcií v Európe zameraná na prenos skúseností v riadení a stratégii týchto inštitúcií.
- vzor a inšpirácia pre vybudovanie kreatívneho inkubátora v Košiciach
- návšteva inkubátorov: Štuttgart, Štokholm, Marseilles

A5. Účasť na medzinárodných konferenciách o kreatívnom priemysle

- tvorba partnerstiev na medzinárodnej úrovni nevyhnutných pre efektívne nastavenie a fungovanie kreatívneho priemyslu v Košiciach a východoslovenskom regiónu. Získavanie partnerstiev pre projekty. Príklady konferencií: stretnutia Eurocities Working Group on Creative Industries, Creative Metropolises, ELIA biennale, European Cultural and Creative Industries Summit, Creative Districts

Umelecká produkcia

A6. Rezidenčný pobyt umelca z Essenu v Košiciach

- v roku 2010 sa uskutoční výmena 2 umelcov medzi Košicami a Essenom. Na výber umelca sa zrealizuje súťaž v Košiciach a rovnako v Essene. Umelec-výherca súťaže sa následne zúčastní mesačného rezidenčného pobytu, košický umelec v Essene a naopak. Následne sa zrealizuje výstava oboch umelcov v oboch mestách.

A7. Rezidenčný pobyt umelca z Košíc v Essene

- mesačný rezidenčný pobyt Košického umelca v Essene. Výstava sa odtransportuje z Essenu a vystaví v Kasárňach/kulturparku po ukončení výstavy umelca z Essenu pôsobiacom v Košiciach.

A8. Celý rok 2010 1x mesačne 5 min. video

- vytvorenie dokumentu o spolupráci s RUHR 2010. Dokument predstaví prácu oboch tímov (Košice 2010 a RUHR.2010) počas prípravy predkladaného projektu ako aj realizácie ďalších aktivít spojených s projektom Košice INTERFACE 2013. Táto aktivita prebehne v intenzívnej spolupráci s tímom RUHR.2010, ktorí zabezpečia natočenie záberov v Essene. Následne sa tieto zábery každý mesiac spoja do jedného dokumentu. Tieto videá budú uverejňované každý mesiac na stránke Košice2013 a RUHR.2010.

Medzinárodné podujatie

A9. Medzinárodná konferencia - SHAPING FUTURE – kreativita a inovácie ako štartér rozvoja miest východoslovenského regiónu

- nadviazanie na 1. konferenciu na Slovensku zameranú na kreativitu a inovácie v Bratislave (november 2009)
- účasť európskych expertov na fóre v Košiciach, ktorého výsledkom bude naštartovanie konkrétnych foriem spolupráce medzi zapojenými organizáciami
- prezentácia jednej z hlavných tém projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 v medzinárodnom kontexte

Publikácia

A10. Október 2010: Vydanie publikácie zameranej na potenciál Košíc a regiónu pre rozvoj kreatívneho priemyslu

Realizátor:

Košice 2013, n.o., na medzinárodnej (aktivita A9) konferencii bude spolupracovať so Zastúpením Európskej komisie na Slovensku,

Partneri:

Košický samosprávny kraj, Technická univerzita v Košiciach (Fakulta umení a Fakulta elektrotechniky a informatiky), Fórum kreatívneho priemyslu, RUHR 2010, Graz 2003, VSE, RWE, T-Systems Slovensko, Fraunhofer-Gesellschaft, mind(21)factory, ORTLOS, mesto Štuttgart,

Účastníci projektu:

Medzinárodní spolupracovníci:

Bernd Fessel: RUHR.2010 (člen tímu RUHR.2010 odborník na kreatívny priemysel v tíme RUHR.2010)

Prof. Hanns-Dietrich Schmidt: RUHR.2010 (medzinárodné vzťahy)

Georg Flachbart: mind(21)factory (kreatívny riaditeľ)

Berndt Hartman: Mesto Štuttgart (projektový manažér projektov zameraných na kreatívny priemysel)

Andrea Redi: ORTLOS - space engineering (odborník na experimentálnu architektúru a dizajn)

Bettina Klett: Rozvoj hospodárstva región Štuttgart (Wirtschaftsförderung Region Stuttgart) (manažér oddelenia kreatívneho priemyslu)

Klaus Haasis: Agentúra pre inovácie v oblasti informačných technológií a médií región Baden-

Württemberg (MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg)

(generálny manažér)

Pascal Cools: Flámsko – región kreativity/Svetové fórum kreativity (generálny manažér)

Claire Newman-Rebaud: Metropolitná oblasť Nans Francúzsko.

Keith Evans: CIDA Huddersfield, Veľká Británia

Jan Runge: KEA European Affairs, Brusel

Zámery a ciele

Hlavný cieľ: Vytvorenie podmienok pre rozvoj kreatívnej ekonomiky v Košiciach a na Slovensku s využitím kreatívneho potenciálu umenia a kultúry.

Špecifické ciele:

1. Prenos skúseností zo zahraničia v oblasti transformácie miest a regiónov prostredníctvom kultúry a inovácií
2. Vytvorenie partnerskej siete na lokálnej úrovni a jej prepojenie na zahraničné organizácie zaoberajúce sa rozvojom kreatívnej ekonomiky
3. Vzdelávanie odbornej aj širokej verejnosti v Košiciach a východoslovenskom regióne v oblasti inovácií v kultúre a rozvoja kreatívnej ekonomiky

Vzdelávanie:

Z doterajších poznatkov pri implementácii projektu Košice INTERFACE 2013 je zrejmé, že témy, ktorými sa tento projekt zaoberá sú síce veľmi dobre chápané odbornou verejnosťou, ale je potrebné tieto zámery predstaviť na konkrétnych projektoch verejnosti, aby idea projektu zaujala širokú verejnosť, ktorá ju týmto spôsobom najlepšie pochopí. Téma kreatívneho priemyslu ako nového nástroja pre zapojenie kultúry a umenia do regionálneho rozvoja je veľmi aktuálna v celej Európe a venuje sa jej množstvo odborníkov, ktorých týmto projektom chceme zapojiť do konkrétnych aktivít v Košiciach a na Slovensku. Prostredníctvom nich budeme túto tému šíriť oveľa efektívnejšie.

Inšpirácia:

Dôležitou motiváciou pre realizáciu tohto projektu je aj predstavenie fungujúcich projektov v Európe, ktoré boli a sú inšpiráciou projektu Košice INTERFACE 2013. **Vízia: Košice = Mesto, ktoré ponúka možnosti pre realizáciu všetkých kreatívnych občanov, aby kultúrnym a umeleckým prejavom prispeli k zatraktívneniu mesta v ktorom žijú.** Atraktívne mesto je príťažlivé pre tvorbu nových investícií a rozvoj nových druhov ekonomík. Kreatívna ekonomika je preto ideálny spôsob ako využiť kreatívny potenciál obyvateľov mesta v prospech jeho rozvoja. Inšpirácie sa získavali aj na rôznych medzinárodných konferenciách a stretnutiach s partnermi v Európe.

Konkrétnou inšpiráciou sú projekty ako: Štuttgart, Štokholm, Marseilles

Realizáciou aktivít v oblasti kreatívnej ekonomiky sa tieto inšpirácie z priestoru Európskej únie prenesú aj na Slovensko.

Výstupy a dokumentácia:

Jedným z hlavných cieľov je priblížiť celkovú realizáciu projektu obyvateľom mesta Košice. Preto aktivita zameraná na vytvorenie krátkych dokumentov o priebehu realizácie tohto projektu prispeje k šíreniu informácií o tomto projekte medzi širokú verejnosť. Publikácia k možnostiam kreatívneho priemyslu v Košiciach a regióne predstaví konkrétne projekty, ktorých spustenie sa bude počas nasledujúcich rokov iniciovať.

Štúdia – podrobný mapping prostredia a príležitostí pre rozvoj kreatívneho priemyslu v Košiciach a východoslovenskom regióne (identifikácia konkrétnych odvetví, odporúčania pre nastavenie fungovania inkubátora pre kreatívny priemysel etc.)

Vytvorenie stratégie pre rozvoj kreatívneho priemyslu v Košiciach a regióne

Cielové skupiny

- Vysokoškolskí študenti a pedagógovia
- Absolventi stredných a vysokých škôl s umeleckým a technickým zameraním
- Výskumní pracovníci a odborníci miestnej a regionálnej samosprávy zaoberajúci sa ekonomickým a spoločenským rozvojom miest a regiónov
- Lokálna a regionálna samospráva, a štátna správa
- Súkromné spoločnosti pôsobiace vo sfére informačných technológií (vplyv na rozvoj kreatívnych technológií), regionálne rozvojové agentúry pôsobiace na Východnom Slovensku)
- Kultúrni operátori
- Reprezentanti kultúrnych centier a kultúrnych organizácií
- Profesionálni umelci
- Mimovládne organizácie pôsobiace v oblasti kultúry
- Mladí ľudia a široká verejnosť so záujmom o kultúru a umenia
- Novinári a kultúrni publicisti
- Lokálna a regionálna samospráva, štátna správa, súkromné spoločnosti pôsobiace vo sfére informačných technológií (vplyv na rozvoj kreatívnych technológií), regionálne rozvojové agentúry pôsobiace na Východnom Slovensku)

Časový plán realizácie aktivít v oblasti kreatívnej ekonomiky

Projekt má nasledujúce fázy:

- 2009 – vytváranie kontaktov na lokálnej a regionálnej úrovni, plán aktivít na rok 2010
- 2010 – realizácia pilotných aktivít, tvorba stratégií a osвета na lokálnej a národnej úrovni
- 2011 – implementácia stratégií: realizácia projektov v spolupráci s lokálnymi a regionálnymi partnermi v Košiciach
- 2012 – otvorenie kreatívneho inkubátora v rámci projektu areálu Kasárne/Kulturpark

Harmonogram na rok 2010:

A1	marec	úvodná konferencia v Košiciach
A2	marec, máj, október	workshopy v Košiciach
A3	jún, september, november	delegácia v Essene
A4	máj – September 2010	návšteva kreatívnych inkubátorov v európskych mestách
A5	podľa termínov konferencií	účasť na medzinárodných konferenciách o kreatívnom priemysle
A6	júl – september	rezidenčný pobyt umelca z Essenu v Košiciach
A7	júl - september 2010	rezidenčný pobyt umelca z Košíc v Essene
A8	1x mesačne	5 min. video
A9	september 2010	medzinárodná konferencia
A10	október - december 2010	vydanie publikácie zameranej na potenciál Košíc a regiónu pre rozvoj kreatívneho priemyslu

Stratégia financovania

Grantová žiadosť vo vyššie uvedenom rozsahu aktivít bola predložená v decembri 2009 do grantovej schémy MK SR. Vo februári 2010 budú oslovené so žiadosťou o finančnú podporu a kofinancovanie nasledovné subjekty: VSE/RWE Slovensko, T-Systems Slovensko, T – Com Slovensko, Košický samosprávny kraj, Technická univerzita v Košiciach

Rozpočet

Celkový rozpočet projektu			
Názov projektu: FFW/Fast Forward			
	Náklady (výdavky):*	Celkový rozpočet v eurách:	Požadovaná dotácia v eurách:
	honoráre (odmeny) a osobné náklady	16 400	15 580
	nájom (prenájom) priestorov na realizáciu projektu - priestory na konferenciu	600	570
	nájom (prenájom) techniky na realizáciu projektu - na úvodnú a medzinárodnú konferenciu, pre umelcov na rezidenčných pobytoch,	3 600	3 420
	služby súvisiace s realizáciou projektu - tlmočenie a preklad, technický a obslužný personál počas podujatí	1 300	1 235
	cestovné a prepravné	17 100	16 245
	ubytovanie	24 300	23 085
I.	polygrafické náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií	1 200	1 140
	výroba zvukového a multimediálneho nosiča	1 000	950
	propagačné materiály a publicita	2 500	2 375
	materiálové náklady nevyhnutne potrebné na realizáciu projektu - podľa zamerania umelca z Essenu na rezidenčnom pobyte	2 000	1 900
	obstaranie majetku v intenciách bežných výdavkov - technika a vybavenie nevyhnutné pre úvodnú a medzinárodnú konferenciu a rezidenčný pobyt umelca z Essenu v Kasárňach/kulturparku	18 300	17 385
	I. spolu: (Sumár)	88 300	83 885
	Ďalšie zdroje krytia:*		X
III.	Požadovaná dotácia z MK SR	83 885	X
	Vlastné zdroje	4 415	X
	Iné zdroje	0	X
	III. spolu (sumár)	88 300	X

Plán propagácie aktivít

- podstránka projektu na www.kosice2013.sk
- upútavka a informačný text o projekte na webstránke mesta Košice
- tlačová konferencia pred konaním podujatia
- vlastné propagačné materiály (pozdávka, plagát, leták)
- publikácia (výstavný katalóg)
- inzercia a redakčná podpora v lokálnych printových médiách (Košický Korzár)
- inzercia a redakčná podpora v lokálnych TV (TV Naša, TV Región)
- inzercia a redakčná podpora v lokálnom rádiu Košice
- inzercia a redakčná podpora vo vybraných on-line médiách a portáloch
- distribúcia tlačenej pozvánky a pozvánky v elektronickej podobe na adresár kultúrnych inštitúcií a jednotlivcov
- distribúcia informácie o konaní projektu prostredníctvom newsletteru INTERFACE FLASH
- zaradenie do mesačného programu Kasárne/Kulturpark s tým súvisiacou propagačná podpora (programový plagát, leták)
- propagácia prostredníctvom sociálnej siete FACEBOOK

PARTNERSTVÁ

Rovnako ako v roku 2009, aj pre rok 2010 bude z dôvodu trvalej udržateľnosti projektu a jeho rozsahu a významu kľúčové rozvíjanie partnerstiev, najmä v týchto oblastiach:

- **Regionálna spolupráca**
- **Medzinárodná spolupráca**
- **Dobrovoľníctvo**
- **Vzdelávanie, spolupráca s univerzitami**

Budovanie partnerstiev spoločne s komunikáciou sú v roku 2010 zásadnými prioritami neziskovej organizácie pri realizácii projektu Košice INTERFACE 2013.

Regionálna spolupráca

Rozvoj spolupráce s partnermi v regióne východného Slovenska

- a) Košický samosprávny kraj – projekt Terra Incognita
- b) Prešovský samosprávny kraj – projekt Pentapolitana

Regionálnu spoluprácu organizačne a obsahovo zabezpečuje koordinátor pre regionálnu spoluprácu, v spolupráci s ďalšími zamestnancami Košice 2013, n.o. (vecne príslušnými), ktorí sú členmi Pracovnej skupiny pre regionálnu spoluprácu.

Košický samosprávny kraj – projekt Terra Incognita

Bližšia obsahová špecifikácia spolupráce s Košickým samosprávnym krajom (KSK) na projekte **Terra Incognita** a v iných oblastiach nastane po prvom predložení kompletného projektu tímom KSK. Začiatkom roka 2010 tiež KSK zdefiniuje organizačné zabezpečenie projektu zo svojej strany a pripraví tzv. road map realizácie projektu. Cieľom spolupráce s KSK je rozšíriť doteraz diskutovaný koncept projektu Terra Incognita o spoluprácu v oblasti **kreatívnej ekonomiky** (prepojenie na plánované Regionálne inovačné centrum zamerané na kreatívnu ekonomiku ako prioritu KSK v oblasti inovácií), **cestovného ruchu a destinačného manažmentu** a rozvinúť spoluprácu s **kultúrnymi inštitúciami** a ďalšími subjektmi v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK.

Po podpise Zmluvy o spolupráci na projekte Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013 medzi Mestom Košice a KSK začala po nominovaní členov obojmi stranami začala v januári 2010 **pracovná skupina**, ktorej úlohou je koordinovať spoluprácu oboch strán a spoločne prijímať rozhodnutia v oblastiach spolupráce. Okrem pracovnej skupiny, ktorá sa stretáva na dvojmesačnej báze, budú prebiehať stretnutia zástupcov KSK a neziskovej organizácie zodpovedných za jednotlivé oblasti spolupráce (Terra Incognita – program, kreatívna ekonomika, cestovný ruch), ktorí detailne naplánujú a budú realizovať spoločné aktivity. Podpisom zmluvy sa zároveň otvoril priestor pre spoluprácu s kultúrnymi inštitúciami.

Harmonogram konkrétnych aktivít bude závisieť od dohody s partnerom, ktorý začiatkom roka 2010 spracuje základné dokumenty k realizácii projektu Terra Incognita.

Priority na rok 2010

- **Terra Incognita** - zdefinovanie obsahu, road map, regionálnych partnerov, fungovania a financovania projektu - realizuje KSK v spolupráci s Košice 2013, n.o.
- **spolupráca s kultúrnymi inštitúciami** a inými subjektmi v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK – tvorba programu (2010 – 2013) a vzdelávacie projekty (kultúrny manažment, atď.)
- **kreatívna ekonomika** – prepojenie aktivít Košice 2013, n.o. a KSK, spolupráca na úrovni stratégií a politík
- **cestovný ruch** – spolupráca pri zakladaní a činnosti organizácie destinačného manažmentu v meste Košice, spolupráca na vytvorení tematického klastra cestovného ruchu s názvom Terra Incognita
- **vzdelávanie** – spolupráca na vytváraní programov vzdelávania kultúrnych operátorov

Prešovský samosprávny kraj – projekt Pentapolitana

Koncept **Pentapolitany** je konceptom spolupráce prirodzeného regiónu východného Slovenska a pokračovaním prirodzenej spolupráce miest so spoločnou históriou a súčasnými výzvami. Ide o jedinečný koncept spolupráce kultúrnych operátorov miest (Bardejov, Levoča, Prešov, Sabinov, Košice), na ktorú neskôr nadviaže spolupráca touroperátorov s cieľom rozvinúť spoluprácu aj na cestovný ruch (s cieľom vytvoriť tematický klaster cestovného ruchu s rovnakým názvom).

V roku 2010 bude vytvorený systém **vyslancov** (členovia OZ z oblasti kultúry alebo pracovník kultúrneho zariadenia v meste Pentapolitany) a **koordinátora** s cieľom zabezpečiť výmenu informácií a spoluprácu pri organizovaní podujatí v mestách. Do vybudovaného systému neskôr pristúpia zástupcovia ďalších miest s víziou rozšíriť spoluprácu na celý Prešovský kraj.

Zámerom projektu Pentapolitana je:

- zapojiť Prešovský región do projektu Košice INTERFACE 2013 a tým rozšíriť efekty projektu na územie celého východného Slovenska – spolupráca s mestami a Prešovským samosprávnym krajom sa stane súčasťou ich Plánov hospodárskeho a sociálneho rozvoja (neskôr prepojenie na projekt Terra Incognita)
- zabezpečiť viaczdrojové financovanie kultúrnych podujatí v regióne (rozpočty miest Pentapolitany, rozpočet Prešovského samosprávneho kraja, grantový systém MK SR, sponzorské dary, neskôr spolufinancovanie Košice 2013, n.o.), v ďalších rokoch vytvorenie grantového systému Pentapolitany
- vytvoriť reálnu spoluprácu a prepojenie činnosti kultúrnych operátorov a touroperátorov
- spolupracovať na vzájomnej propagácii podujatí
- zabezpečiť spoluprácu miest na cezhraničných projektoch (spolupráca v Karpatskom Euroregióne, spolupráca cez Schengenskú hranicu, atď.)
- vytvoriť špecifické vzdelávacie projekty (najmä kultúrny manažment, manažment cestovného ruchu), projekty v oblasti ekumény, atď.

PR aktivity

- zosieťovanie médií na regionálnej úrovni s možnosťou prezentovať aktivity v rámci projektu Košice INTERFACE 2013
- zosieťovanie informačných centier miest a kultúrnych inštitúcií - spoločný informačný systém, ktorý bude propagovať kultúrne aktivity miest (spoločná webstránka)
- zvýhodnené vstupy pre obyvateľov miest na rôzne podujatia v rámci projektu Pentapolitana

Mesto Prešov

Mesto Prešov je prirodzeným partnerom mesta Košice a realizácia projektu Košice INTERFACE 2013 bez spolupráce s týmto významným regionálnym partnerom by nebola možná. Mesto Prešov bude do spolupráce na projekte zapojené v rámci konceptu Pentapolitana, avšak bude v ňom mať výsadné postavenie (predovšetkým z dôvodu širokého zastúpenia a činností subjektov v oblasti vzdelávania, kultúrnych operátorov, atď.). V roku 2010 bude okrem rozvinutia spolupráce so subjektmi z oblasti vzdelávania, kultúry a cestovného ruchu prioritou formalizovanie spolupráce s mestom Prešov na úrovni miest (ako prirodzeného kroku po podpise memoranda o spolupráci v roku 2008).

Medzinárodná spolupráca

Medzinárodná spolupráca je kľúčovým elementom projektu Košice INTERFACE 2013 – z hľadiska stimulovania a diverzifikácie kultúrneho života v Košiciach, prepájania s medzinárodným kultúrnym dňaním a okruhmi, zvyšovania kvality, vytvárania možností pre mobilitu miestnych umelcov a kultúrnych aktérov, využívania know-how a skúseností zo zahraničia a ich aplikácie na miestne prostredie (najmä pri rozvoji kreatívnej ekonomiky v meste a regióne, hľadania urbanistických riešení pre rozvoj mesta, destinačného manažmentu a marketingu). Týmto spôsobom (budovanie dlhodobých medzinárodných partnerstiev, stimulovanie a skvalitnenie kultúrneho života, vytváranie príležitostí) projekt sleduje dva ciele:

- zvýšenie kvality života v meste cez rozšírenie medzinárodného kultúrneho a iného prepojenia mesta,
- budovanie medzinárodného profilu mesta – ako mesta, kde je priestor pre tvorbu, najmä v oblasti súčasného umenia, ktoré využíva svoju atmosféru a špecifiká urbánneho priestoru a teda mesta, ktoré je atraktívne pre život, tvorbu, návštevu, pôsobenie.

Dôraz na európsky element je veľmi silne prítomný v tom, ako je projekt Košice INTERFACE 2013 postavený, a je aj jedným z dvoch kľúčových kritérií podľa ktorých sú projekty Európske hlavné mesto kultúry hodnotené. Projekt Košice INTERFACE 2013 vychádza, zdôrazňuje a rozvíja európsku dimenziu mesta – špecifiká mesta, jeho historického vývoja a súčasného charakteru a atmosféry – a jej dôležitosť z európskeho hľadiska. Stavajúc na (historickej a súčasnej) polohe Košíc na križovatke rôznych európskych kultúr a náboženstiev, ktoré ovplyvňujú demografiu a ráz mesta, ako aj na jeho novo nadobudnutej polohe na východnej hranici **Schengenského priestoru**, projekt Košice INTERFACE 2013 vytvára a rozširuje možnosti a priestory v meste pre kultúrnu a umeleckú výmenu medzi východnou a západnou Európou, zdôrazňujúc, že hranice Schengenu nie sú hranicami európskej kultúry. **Otváraním a prepájaním mesta na východ aj západ** (napojenie na kultúrne okruhy), vytváraním možnosti pre spoluprácu, tvorbu a vzájomnú prezentáciu tvorby, projekt sleduje stanovené ciele **obohatenia života v meste ako aj situovania Košíc na kultúrnej a politickej mape Európy**. Z tohto hľadiska sú pre projekt Košice 2013 prioritnými spolupráce v oblasti kultúry a umenia s vybranými mestami na **Ukrajine a v Turecku a v západnej Európe** (vid' bod 2 nižšie), predovšetkým s inými EHMK mestami, mestami ktoré sú kultúrnymi centrami a mestami, s ktorými sú Košice prirodzene previazané alebo s ktorými zdieľajú zaujímavé prieniky.

Spolupráca presahujúca hranice Schengenu je aj nosným konceptom rámujeúcim spoluprácu medzi EHMK projektmi Košice 2013 a Marseille-Provence 2013 – „**Cities on the borders**“, „Mestá na hraniciach“ (projekt Marseille-Provence 2013 sa zameriava na kultúrnu a umeleckú výmenu presahujúcu južnú hranicu EU a Schengenu, na oblasť Stredomoria). V tomto kontexte sme začali rozvíjať aj trilaterálnu spoluprácu Košice-Marseille-Istanbul.

Projekt Košice INTERFACE 2013 významne stavia aj na pozícii Košíc ako **najväčšieho mesta Karpatského regiónu** (SK, PL, UA, HU, RO) – kultúry tohto regiónu významne spoluvytvárajú ráz a atmosféru mesta, a zároveň tento región tvorí širšiu spádovú oblasť pre aktivity a program projektu Košice INTERFACE 2013. Projekt má teda za cieľ významne prispieť k tomu, aby sa Košice stali živým centrom tohto cezhraničného regiónu, a bolo kultúrne prepojené aj s oblasťou jeho širšieho okolia od Pobaltia po Balkán (napr. pozdĺž Jantárovej cesty). Kľúčovou je ďalej spolupráca **s mestami krajín V4**, o.i. využívajúc historické prepojenie na kultúrne dianie v Prahe a Budapešti.

1. V rámci tohto kontextu sú prioritami pre rozvoj spolupráce tieto mestá:

- **Marseille** (partnerské EHMK)
- **Istanbul** a ďalšie turecké mestá, predovšetkým **Bursa**, partnerské mesto Košíc
- **Berlín** a iné centrá kultúrneho diania v západnej Európe
- **Essen** (kreatívna ekonomika, spolupráca s RWE)
- **Riga** (Jantárová cesta)
- ďalšie EHMK (bývalé, súčasné aj budúce)
- **Praha** a iné české mestá: **Brno, Ostrava** a i.
- Maďarsko: **Miskolc, Budapest, Pécs** a i.
- Poľsko: **Gdansk, Krakow, Rzeszow** a i.
- Ukrajina: **Užhorod, Lvov, Kyjev, Odessa** a i.
- Rumunsko: **Timisoara**, a i.
- zvyšok Karpatského regiónu a širšia oblasť (Balkán, Pobaltie): **Sarajevo** a i.

2. Prioritné oblasti pre medzinárodnú spoluprácu:

- Prepájanie s kultúrnym dianím v Európe a vo svete: vytváranie možností a platforiem, podpora spoluprác, medzinárodná spolupráca pri tvorbe programu
- Asociácia a spolupráca so špičkami v jednotlivých oblastiach prioritných pre projekt Košice INTERFACE 2013, a využitie a aplikácia ich know-how na miestne prostredie obzvlášť v oblasti kreatívneho priemyslu (pri rozvoji stratégie, jej implementácie, budovania inkubátora), hľadanie urbanistických riešení pre rozvoj mesta a destinačného manažmentu
- Asociácia a budovanie dlhodobých partnerstiev Kasární Kulturparku s obdobnými špičkovými centrami kultúrneho a kreatívneho života v Európe – prepájanie cez výmeny programu, rezidencie, kolaborácie, aktivity v sieťach kultúrnych centier, budovanie samostatných vzťahov (vid' bod 3 dole)
- SPOTs a Use the City Festival – partnerstvá a projekty pri tvorbe programu (cez siete ako IN SITU, linkovanie s príbuznými festivalmi, napr. Linz a iné)
- Medzinárodný networking: medzinárodné promovanie projektu, výmena know-how, identifikácia možností spoluprác, partnerstiev a financovania (cez siete ako Eurocities), aktívny kontakt s medzinárodnými inštitúciami – v Bruseli, konzuláty a pod. Zvyšovanie medzinárodného profilu projektu a budovanie medzinárodnej odbornej podpory pre projekt. Pravidelná komunikácia (aj prostredníctvom emailového newsletteru pre medzinárodné publikum, webstránka)
- Podpora kultúrnych a umeleckých zoskupení z Košíc a regiónu pri vytváraní ich medzinárodnej spolupráce a partnerstiev
- Spolupráca s inými EHMK, aktívne zapájanie sa do činnosti ECOC networku
- V spolupráci s programovým tímom zabezpečovať prítomnosť a rozvíjanie európskeho a medzinárodného elementu projektu Košice INTERFACE 2013, v súlade s kritériami spájajúcimi sa s titulom EHMK

3. Rozvoj medzinárodných vzťahov v roku 2010

Počas roka 2010 by postupne malo dôjsť k diferencovaniu jednotlivých línií v rámci medzinárodnej spolupráce, predovšetkým na tieto elementy:

- Medzinárodná spolupráca týkajúca sa **Kasární Kulturparku** – kontakty a spolupráce s inými kultúrnymi centrami, programové výmeny, rezidencie
- Medzinárodná spolupráca týkajúca sa projektu **SPOTs a Use the City festivalu** (vid'. časť SPOTs)
- Rozvoj **projektov spolupráce** a spoločných platforiem s **klúčovými partnerskými mestami**, predovšetkým s Marseille, Istanbulom, a v cezhraničnom regióne
- Medzinárodná spolupráca týkajúca sa **kreatívnej ekonomiky a kreatívneho inkubátora** – spolupráca s Essenom, a ďalšími mestami (vid'. časť kreatívna ekonomika)
- Podpora nadväzovania **medzinárodných partnerstiev** a kvalitných medzinárodných spoluprác medzi **umeleckými, kultúrnymi a vzdelávacími inštitúciami z Košíc a regiónu**
- Profílovanie projektu Košice INTERFACE 2013 na medzinárodnej úrovni prostredníctvom sietí (napr. EUROCITIES) a vybraných fór a udržovanie komunikácie a každodenného styku (databáza, medzinárodný newsletter, atď.), a aktívny kontakt s medzinárodnými inštitúciami (Brusel, konzuláty...)

V prípade vytvárania miest pre stážistov v neziskovej organizácii v rámci medzinárodných vzťahov, budú sa stážisti zaraďovať podľa vyššie uvedených línií.

Kľúčové podujatia/aktivity

- **„Košice features ECOC“**: Pre 2010 sú to Košice features Istanbul, Essen a Pécs. V druhej polovici roka príprava na rok 2011, Košice features Tallinn a Turku
- **Rezidencie**: Nastavenie, prepájanie, rozvoj, propagácia rezidenčných schém
- **Marseille**: kľúčové projekty pre rok 2013, sprostredkovanie partnerstiev, jednotlivé menšie spolupráce podporujúce prípravu na 2013
- **Spolupráca s Essenom**: projekty týkajúce sa kreatívnej ekonomiky, Košice features Essen a ďalšie projekty v rámci „Creative Energy“
- **Istanbul**: follow-up a rozvoj spolupráce a partnerstiev
- **ECOC network**: stretnutie networku v apríli v Turku
- **Mapping partnerov na Ukrajine, vo V4, Karpatskej oblasti a širšieho regiónu, v Berlíne a iných centrách kultúrneho diania**
- **Kreatívna ekonomika**: činnosť **EUROCITIES creative industries working group**, a i.

Dobrovol'níctvo

V roku 2009 sa začalo pracovať na budovaní dobrovoľníckeho sektora, počas roku 2010 sa bude táto priorita zosilňovať v perspektíve Európskeho hlavného mesta kultúry v roku 2013. Cieľom je rozvíjať dobrovoľnícky sektor v Košiciach a promovovať dobrovoľníctvo ako kľúčový nástroj v neformálnom vzdelávaní širokého publika, umožniť participáciu obyvateľov na príprave roku 2013 a rozvíjať pocit spolupatričnosti a asociovania sa s projektom Košice INTERFACE 2013.

V roku 2009 prebehli v oblasti dobrovoľníctva nasledujúce procesy:

- výmena informácií a skúseností s oddelením školstva MMK
- strategické plánovanie a identifikácia možností rozvoja sektora v spolupráci s Regionálnym centrom mládeže (RCM) ako hlavným partner v oblasti dobrovoľníctva v meste Košice
- prezentácia projektu Košice INTERFACE 2013 na stredných a vysokých školách a pre Študentský parlament
- prezentácie projektu a možností spolupráce riaditeľom ZUŠ, CVC a JS v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta Košice

Celkový nábor v roku 2009 v Kasárňach Kulturparku, v programe SPOTs a pri špecifických podujatiach projektu ako sú Use the city festival, Leto v parku, Festival Pohoda(Interface Expres), presiahol počet 60 dobrovoľníkov. Dobrovoľníci spolupracovali pri úpravách Kasární Kulturparku pred ich otvorením, v program SPOTs pôsobili študenti sociálnej práce UPJŠ vo forme odbornej praxe.

V roku 2010 bude prioritou:

- vytvorenie strategického plánu pre rozvoj dobrovoľníckeho sektora v Košice 2013, n.o. a v meste Košice
- rozvoj strategických partnerstiev v oblasti dobrovoľníctva (napríklad s RCM a AIESEC)
- odpovedať na potreby dobrovoľníckej pomoci hlavných projektov Košice INTERFACE 2013 (Kasárne Kulturpark, SPOTs, atď.)
- naštartovať prácu s dobrovoľníkmi v rámci programu EÚ Mládež v akcii a promovovať jeho rozvoj v meste (zapojenie dobrovoľníkov zo zahraničia)
- pripraviť systém a nástroje na zapojenie obyvateľov mesta do príprav rok 2013 (napríklad dobrovoľnícky webový portál a systém ambasádorov)

Kľúčové aktivity/ciele:

- identifikácia a vízia fungovania dobrovoľníckeho sektora v roku 2013
- identifikácia činností, na ktorých sa budú podieľať dobrovoľníci a systém ich odmeňovania a osobného rozvoja
- prax/pilotná fáza spolupráce s dobrovoľníkmi z RCM, identifikovanie potrieb rozvoja zručností zamestnancov Košice 2013, n.o. a ich partnerov, príprava špecifických komunikačných nástrojov pre túto cieľovú skupinu
- vzdelávacie aktivity pre rozvoj zručností zamestnancov v oblasti práce s dobrovoľníkmi (workshop v spolupráci s RCM plánovaný na prvú polovicu marca)
- podanie projektu s cieľom, aby Košice 2013, n.o. dostala certifikát umožňujúci v budúcnosti hostovať zahraničných dobrovoľníkov v rámci programu Mládež v akcii, hostovanie prvých 3 dobrovoľníkov

- vytvorenie špeciálneho komunikačného materiálu a spoločne s RCM nábor dobrovoľníkov na školách a v kluboch dôchodcov
- spolupráca s UNIPO a UPJŠ – možnosť realizovania študentskej praxe v Košice 2013, n.o., RCM, AIESEC a priama spolupráca s MVO z mládežníckeho sektora (OZ Frigo, Žabky na prameni)
- pripraviť veľké podujatie, ktoré umožní zosieťovanie MVO z mládežníckeho sektora so školami (Košické hry – máj 2010)
- čerpanie skúseností z iných EHMK a zosieťovanie (spolupráca s Marseille-Provence 2013, ADCEI platforma v Marseille, Torino European Youth Capital 2010)

Spolupráca s univerzitami a vzdelávanie

Zapojenie škôl všetkých stupňov a špecializácií do realizácie projektu je jednou z podmienok trvalej udržateľnosti projektu a splnenia podmienky posudzovania úspešnosti realizácie projektu stanovenej Európskou komisiou, teda občianskej participácie.

Spolupráca s univerzitami

Prioritné oblasti spolupráce s univerzitami:

- Urbanizmus a rozvojové projekty
- Destinačný manažment a marketing
- Kreatívna ekonomika
- Kultúrny manažment – kultúrna mediácia, rozvoj publika, komunitná kultúra, podpora nezávislej kultúry
- Monitoring a evaluácia projektu Košice INTERFACE 2013 – dopady projektu Európske hlavné mesto kultúry na mesto Košice a región východného Slovenska

Spôsoby spolupráce:

- Seminárne, bakalárske, diplomové, rigorózne a dizertačné práce študentov na témy súvisiace s projektom Košice INTERFACE 2013
- Spoločné publikácie a skriptá na témy projektu Košice INTERFACE 2013
- Spoločné semináre a konferencie
- Krátkodobé a semestrálne stáže študentov v Kasárňach Kulturparku a v projekte SPOTs
- Spolupráca na príprave a organizovaní podujatí oboch subjektov
- Sprostredkovanie spolupráce so zahraničnými expertmi v oblastiach súvisiacich s projektom Košice INTERFACE 2013
- Vytváranie vzdelávacích programov v oblastiach súvisiacich s projektom Košice INTERFACE 2013
- Spolupráca na úrovni expertných a akademických pracovísk v oblastiach súvisiacich s projektom Košice INTERFACE 2013

V roku 2010 bude širšie rozvinutá spolupráca s týmito univerzitami:

Technická univerzita v Košiciach – memorandum o spolupráci podpísané v septembri 2009, v roku 2010 budú zadané spoločné projekty aj so spôsobom financovania

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach – podpis memoranda o spolupráci v prvom polroku 2010, do konca roka príprava spoločných projektov aj so zadaním spôsobu ich financovania

Prešovská univerzita v Prešove - podpis memoranda o spolupráci v prvom polroku 2010, do konca roka príprava spoločných projektov aj so zadefinovaním spôsobu ich financovania

V priebehu roku 2010 bude nadviazaná spolupráca aj s ďalšími vysokoškolskými subjektmi v meste Košice (napr. Podnikovohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, Teologická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku, atď.).

Spolupráca s nižšími stupňami škôl

Spolupráca so základnými, základnými umeleckými a strednými školami sa bude rozvíjať v spolupráci s Magistrátom mesta Košice (oddelenie školstva) a Úradom Košického samosprávneho kraja (odbor školstva). Cieľom bude zapojiť žiakov, študentov a učiteľov do aktivít kultúrneho centra Kasárne Kulturpark, aktivít v rámci projektu SPOTs, Festivalu Use the City, ako aj zvýšiť povedomie týchto skupín o projekte a jeho význame pre mesto a región. Komunikácii s touto cieľovou skupinou sa bude bližšie venovať aktualizovaná marketingová a komunikačná stratégia, ktorá bude spracovaná v prvých mesiacoch roka 2010.

PROGRAM

Spolupráca s kultúrnymi operátormi v roku 2010

- Iniciovanie, podpora pri vypracovaní, odborné konzultácie, koordinácia, programovanie, monitoring a vyhodnotenie projektov podporených v rámci grantovej schémy MK SR
- Help Desk – pomoc pri vyhľadávaní grantových zdrojov a vypracúvaní projektov
- Sledovanie aktuálneho kultúrneho diania na Slovensku (účasť na festivaloch – divadlo a film, kultúrnych podujatiach – vernisáže, premiéry, prezentácie, autorské čítania a podobne; rešeršovanie odborných periodík a internetu; pracovné stretnutia s jednotlivcami z oblasti kultúry a umenia)
- Vyhľadávanie partnerov na prípravu projektov krátkodobého charakteru
- Vyhľadávanie partnerov na prípravu projektov dlhodobého charakteru v rámci prioritných tém projektu (vytvárania tvorivých klastrov)
- Vytvorenie a budovanie činnosti umeleckej rady projektu, zloženej z expertov zo Slovenska a zahraničia
- Spolupráca s Ministerstvom kultúry SR (najmä so Sekciou medzinárodnej spolupráce) a organizáciami v pôsobnosti MK SR (najmä Štátne divadlo Košice, Štátna filharmónia Košice, Slovenské technické múzeum, Štátna vedecká knižnica Košice a odborné inštitúcie s celonárodnou pôsobnosťou – najmä Slovenský filmový ústav, Divadelný ústav, Hudobné centrum a ďalšie)
- Spolupráca s Košickým samosprávnym krajom a organizáciami v jeho pôsobnosti (najmä Východoslovenská galéria, Východoslovenské múzeum)
- Mapovanie a iniciovanie potenciálnych oblastí spolupráce s kultúrnymi organizáciami v pôsobnosti MK SR a KSK (PSK)
- Networking (zapojenie do zahraničných sietí, iniciovanie a odporúčanie lokálnych kultúrnych operátorov do zahraničných sietí)
- Podpora mobility umeleckých profesionálov a kultúrnych operátorov (vytvorenie a spustenie schémy mobilitných grantov)
- Cyklus prezentácií aktuálneho stavu projektu a diskusií o možnostiach spolupráce pre kultúrnych operátorov v Košiciach a ďalších mestách na Slovensku

Program 2010

- Koordinácia, programovanie, monitoring a vyhodnotenie projektov podporených v rámci grantovej schémy MK SR pre rok 2010 (vid' tabuľka nižšie)
- Koordinácia, programovanie, monitoring a vyhodnotenie projektov v rámci regionálnych projektov – najmä projektu Pentapolitana
- Stretnutia internej programovej rady neziskovej organizácie

Zoznam projektov podaných do programu Košice 2013 v grantovom systéme MK SR - rozhodnutie očakávané vo februári 2010

pč	Názov projektu	Žiadateľ	Požadovaná dotácia
1	FFW/Fast Forward	Košice 2013,n.o.	83 885,00 €
2	Program Kasárne/Kulturpark	Košice 2013,n.o.	182 599,00 €
3	SPOTs 2010	Košice 2013,n.o.	83 627,00 €
4	Európsky dom poézie	DALi, o.z.	44 600,00 €
5	SMALL FORMS - BIG ISSUES - HUGE IMPACT	Divadlo Kontra	6 800,00 €
6	Esencia Košíc	Združenie Staromestské divadlo	70 140,00 €
7	Zbor sv. Cecílie	MUSICA EX ARCHIVO	30 000,00 €
8	Hlas pre Luník IX	Rómske mediálne centrum	43 000,00 €
9	Pohádkový kinematovlak a pohádková výstava k výročí K. Zemana	České centrum	1 500,00 €
10	Litteriáda	Pectus	19 218,00 €
11	Central European Theatre Conference	OZ KOŠICKÉ DIVADLO	9 300,00 €
12	Košice v obraze doby	Via Cassa Košice	6 000,00 €
13	Dve výstavy zo súčasného umenia	Múzeum Vojtecha Löfflera	1 300,00 €
14	All 4 music	Music First	8 000,00 €
15	Toto je nasa volba	Košické divadlo Tanca	13 780,00 €
16	Hudba a Dialóg	OZ Nové Ľudstvo	7 110,00 €
17	City Visions Europe	o.z. Štokovec, priestor pre kultúru	23 000,00 €

18	Program Make up Gallery na rok 2010	Make Up collective	36 110,00 €
19	Projekt Rozprávka	Úsmev ako dar	13 615,00 €
20	Hudobný festival MoreMusic	MoreMusic	23 200,00 €
21	13 podlaží	SITE	13 400,00 €
22	Socha a verejný priestor, Košice – 1960 – 1989. Výstava	SITE	12 700,00 €
23	Francúzska umelecká tvorba v interakcii s košickými kultúrnymi aktérmi a publikom	Francúzska aliancia Košice	10 000,00 €
24	Galéria snov- umenie hrou	Východoslovenská galéria	16 000,00 €
25	Košická avantgarda. Umenie Košíc v dvadsiatych rokoch 20. storočia – výstava, publikácia	Východoslovenská galéria	19 817,00 €
26	ANDY WARHOL	Východoslovenská galéria	37 500,00 €
27	Multimediálny projekt Víčik	Dielna autorského filmu o.z	8 200,00 €
28	MIESTA V MESTE	Škola úžitkového výtvarníctva Košice	19 646,00 €
29	Poézia Cassovia	Ars Poetica, o.z.	28 000,00 €
30	Grafity Spiš 2010	Mesto Spišská Nová Ves	12 616,00 €
31	SUBTEREN súčasná kultúra a umenie na Zemplíne	ZEMP-KULTURA o.z.	20 270,00 €
32	V obraze	TV Región	55 000,00 €
33	TriDiTi – Tri dimenzie Tisy	Kultúrne centrum Medzibodrožia a Použia Kráľovský Chlmec	7 500,00 €
34	Neformálna univerzita seniorov	dos gardenias s.r.o.	12 000,00 €
35	Second cities	PhotoART Centrum	42 850,00 €
36	Cassowave	Viktor Varga	4 270,00 €
37	Tvorivé dielne – Levoča 2010	OZ Deväť	60 000,00 €
38	Krajina Haliganda	Haliganda	25 000,00 €

39	Kunstuniformen	Make Up collective	26 800,00 €
40	Kalo čangalo 2010 – Rómsky filmový festival Martina Slivku	Ústav dokumentácie rómskej kultúry	65 000,00 €
41	D I G	o.z. DIG	26 800,00 €
42	SÚŤAŽ	OZ NA PERÓNE	14 580,00 €
43	NUFORM FESTIVAL 2010	NUFORM o.z.	56 450,00 €
44	Workshopy jednominútových filmov	Truc sphérique	8 000,00 €
45	DJ AT WORK	MultiKulti	74 920,00 €
46	LOVIME TALENTY V REEDUKACNOM DOMOVE	o.z. DOKIN	12 707,00 €
47	konferencia ART INVESTOR MANUAL	o.z. servisnet	29 535,00 €
48	„Košice features ECOC“	partizanfilm s.r.o	58 745,00 €
49	Štúdio intermediálneho umenia	OZ Rovás	35 000,00 €
50	GoToDesign	Technická univerzita v Košiciach	15 900,00 €
51	Medzinárodný festival mládežníckych orchestrov a zborov „Shengenský poludník“	MUSICA IUVENALIS	55 000,00 €
52	Konvergenie – Košice 2013	o.z.Konvergenie	31 000,00 €
53	Nouveau-nu 2010	VRESK	42 000,00 €
54	MEDZINÁRODNÉ SYMPÓZIUM RECYKL ART	DIZAJN FÓRUM o.z.	9 610,00 €
55	Prezentácia prípravnej fázy projektu Košice 2013 a Nadácie City TV	Nadácia City TV	10 000,00 €
56	Urban Re/form	Atrakt Art – Združenie pre aktuálne umenie a kultúru	9 320,00 €
57	2Public	Východné pobrežie	17 000,00 €
58	Step by Step	OZ NA PERÓNE	33 150,00 €
59	2013 BEYOND	Technická Univerzita v Košiciach, Fakulta Umení	28 500,00 €

1 771 570,00 €

Program 2013

- Strategické plánovanie v oblasti medzinárodnej spolupráce (najmä Marseille a ostatné EHMK)
- Vytvorenie umeleckej rady projektu a zboru ambasádorov projektu (špičkoví experti na jednotlivé oblasti a potenciálni koordinátori veľkých podujatí v roku 2013) – príprava programových línií, iniciovanie medzinárodných spoluprác, príprava harmonogramov a rozpočtov jednotlivých projektov

KOMUNIKÁCIA A MARKETING

Komunikácia spoločne s budovaním partnerstiev sú v roku 2010 zásadnou prioritou činnosti neziskovej organizácie pri realizácii projektu Košice INTERFACE 2013.

V prvých mesiacoch roku 2010 bude spracovaná aktualizovaná komunikačná a marketingová stratégia projektu na roky 2010 – 2013, ktorej časť týkajúca sa roku 2010 sa stane súčasťou Plánu činnosti a finančného plánu neziskovej organizácie na rok 2010.

PR, komunikácia a marketing

Public relations (PR) v neziskovom sektore má isté špecifikum, ktoré skúma ako spoločnosť dokáže spoločnými silami pôsobiť na zmenu vnímania súčasného sveta, vzbudiť v občianskej verejnosti pocit angažovanosti. V tomto zmysle nezisková organizácia Košice 2013, n.o. využíva PR ako nástroj pre **Corporate Citizenship**, teda občianstvo, ktoré tvorí spoločnú komunitu štátu, podnikov, spoločenských organizácií a sebavedomých Košičanov. Cieľom je vzájomné pôsobenie partnerov Corporate Citizenship-u (CC). Komunikácia (interná aj externá) je potom vedená za účelom budovania dôvery, vzájomného pochopenia, získavania podpory, šírenia informácií. V súvislosti s počiatočnou fázou implementácie a realizácie projektu Košice INTERFACE 2013 v súčasnosti prebieha zber a analýza relevantných informácií a dát pre vygenerovanie a správne pomenovanie jednotlivých segmentov trhu, partnerov CC a ich potrieb. Následne bude **v roku 2010 prioritou smerovať všetky komunikačné aktivity jednotlivým skupinám tak, aby priniesli aktuálne a zrozumiteľné informácie o význame získania titulu Európskeho hlavného mesta kultúry a vytvorili informačnú základňu pre participáciu všetkých obyvateľov Košíc a regiónu, v zmysle posolstva projektu, ktoré je výzvou k použitiu mesta, k aktívnemu zapojeniu sa do verejného života, use the city – použi mesto. V roku 2010 budeme klásť dôraz na oslovenie všetkých skupín individuálne, podľa ich potrieb jazykom, ktorý je im blízky.**

Nástroje, ktorými budeme komunikovať:

- webová stránka – po obnovení vo februári 2010 poskytne prehľadnejšie a detailnejšie informácie o projekte a aktivitách
- lokálne a národné médiá (príprava zmlúv o spolupráci s celonárodnými, prevažne verejnoprávnymi médiami), Slovenský syndikát novinárov
- facebook
- diskusie, stretnutia s rôznymi cieľovými skupinami (DD, školy, kluby a pod...)

Pri kampaniach k podujatiam počas roka budeme využívať tieto nástroje:

- printová reklama (náklad a formát podľa potreby a cieľových skupín)
- WEB reklama
- audio reklama prostredníctvom rádia Košice
- individuálny prístup – teda viacclíniová kampaň podľa cieľových skupín

Personálne posilnenie PR aktivít sa očakáva zo strany Prešovskej univerzity v Prešove (študenti masmediálnej komunikácie z Košíc), ako aj z iných vzdelávacích inštitúcií.

Destinačný manažment - NÁJDIME KOŠICE

Zavedenie koncepcie destinačného manažmentu v kontexte Európskeho hlavného mesta kultúry Košice 2013

V tejto aktivite vystupuje Košice 2013, n.o. ako iniciátor a spolupracovník na procese, od vytvorenia Klastra Košice vystupuje ako člen klastra a nositeľ najvýznamnejšieho projektu mesta Košice na najbližšie desaťročie.

ČO chceme dosiahnuť:

- v roku 2013 výrazne zvýšiť znalosť mesta Košíc ako Európskeho hlavného mesta kultúry v európskom meradle
- organizačne zastrešiť manažment cestovného ruchu v mesta
- zaangažovať kľúčových hráčov verejného aj súkromného sektora do riadenia cestovného ruchu v meste ako turistickej destinácii
- posilniť imidž mesta ako moderného, kreatívneho európskeho mesta
- prebudovať ponuku - vytvoriť a uviesť na trh produktové línie mesta

Plánované aktivity s cieľom dosiahnuť očakávané efekty do roku 2013:

január	vypracovať koncept mestskej DMO a osloviť kľúčových hráčov
	zorganizovanie odborného semináru v Košiciach – predstavenie zámeru založenia DMO
	etablovať sa ako budúci líder v problematike mestského destinačného marketingu na Slovensku – odborný seminár ITF SlovakiaTour 2010
február	prvý oficiálne stretnutie kľúčových hráčov v Košiciach
marec	Zrealizovať potrebné administratívne úkony k založeniu mestskej DMO – príprava dokumentov na založenie združenia právnických osôb, príprava materiálu na rokovanie Mestského zastupiteľstva Košice
	iniciovať podanie dopytovo-orientovaných projektov do výzvy ROP: 3.2 Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu
máj	vytvoriť mestskú organizáciu destinačného manažmentu (DMO) t.j. mestskú turistickú organizáciu, ktorá riadi manažment v meste a okolí
	v spolupráci s partnermi nastaviť komunikačnú stratégiu mesta Košice a posilniť budovanie jeho identity v kontexte turizmu
jún - december 2010	vyvinúť prvé produktové línie mesta (napr. Ulička remesiel, atď.)
	spracovať marketingovú koncepciu do roku 2014
	zorganizovať medzinárodnú konferenciu na destinačný manažment v KE (predbežne jún 2010)
	zaviesť „city card“ – mestskú kartu
2011	uviesť na trh prvé dva nové kľúčové produkty mesta
	maximálne využiť v prospech mesta KE podujatie MS v ľadovom hokeji
	zorganizovať II. medzinárodnú konferenciu na destinačný manažment v KE
2012	uviesť na trh ďalšie dva nové kľúčové produkty mesta
2013	marketingovo podporovať všetko, čo sa v meste bude diať v kontexte EHMK
priebežne	priebežne zastrešiť účasť na výstavách, veľtrhoch, zorganizovať Infocesty, marketingovo podporovať podujatia (event manažment)
	maximálne využiť spoluprácu so SACR počas celého procesu

Mestská DMO/Klaster Košice - ciele

- financovaná kľúčovými hráčmi v 1. kroku – členské poplatky – po vzájomnej dohode
- neskôr dobudovanie členskej základne – mala by združovať všetky subjekty podnikajúce v CR na území mesta
- od roku 2011 na princípe 1:1 financovaná štátom (Zákon o turizme – financovanie 1.1 sa týka príspevku mesta, je podmienené každoročnou žiadosťou o dotáciu a vypracovaním projektu)
- spolupracuje so SACR
- zamestnáva marketingových odborníkov
- prevádzkuje informačné centrum ako miesto prvého kontaktu
- rozhoduje o smerovaní turizmu v meste
- zastrešuje marketing mesta smerom na návštevníka/turistu – propagácia, PR, tvorba produktov, e-marketing

Regionálny rozmer zavedenia koncepcie destinačného manažmentu

ČO chceme dosiahnuť:

- z mesta Košice vytvoriť východiskové miesto na výlety do širšieho okolia
- vytvoriť väzby schopné spolupráce v cestovnom ruchu z dlhodobého pohľadu
- podporiť projekty PENTA POLITANA (PSK) a TERA INCOGNITA (KSK)

AKO to chceme dosiahnuť:

- do konca roku 2010 – vypracovať koncept 2 tematických klastrov (Penta Politana a Tera Incognita) a osloviť kľúčových hráčov
- uzavrieť strategické partnerstvo s Košickým a Prešovským samosprávnym krajom
- v roku 2010 - vytvoriť dva tematické klastre, vyvinúť ich produkty a spracovať marketingovú koncepciu do roku 2014
- v roku 2012 – uviesť na trh produkty oboch tematických klastrov
- v roku 2013 - vzájomne na princípe kooperatívneho marketingu spolupracovať s EHMK 2013

Spolupráca so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR)

Intenzívna spolupráca so SACR sa začala po schválení uznesenia Vlády SR č. 309/2009, ktorým vláda SR poverila ministra hospodárstva vytvoriť v rámci aktivít SACR priestor pre propagáciu mesta Košice ako nositeľa titulu Európske hlavné mesto kultúry 2013. V prvých mesiacoch roku 2010 bude pokračovať komunikácia so SACR ohľadom možnosti financovania marketingových aktivít projektu Košice INTERFACE 2013 z prostriedkov Národného projektu na propagáciu Slovenska v zahraničí, ktorý SACR implementuje. Výsledkom rokovaní bude **zoznam konkrétnych aktivít**, ktoré v roku 2010 prefinancuje SACR (napr. účasť na výstavách, tlač materiálov, výroba multimediálnych nosičov, výstavný stánok, atď.) podľa požiadaviek Košice 2013, n.o. a v budúcnosti Klastra Košice (po jeho vzniku v júni 2010). Zároveň bude vypracovaný plán spolupráce na **Majstrovstvách sveta v ľadovom hokeji 2011 v Košiciach**, ako aj **základný návrh aktivít na roky 2011 – 2013**.

INVESTIČNÉ PROJEKTY

Realizácia investičných projektov, ktoré sú súčasťou projektu Košice INTERFACE 2013 závisí od schválenia financovania Vládou SR. Prvé rokovania o financovaní investičných projektov začali v októbri 2008, niekoľko týždňov po získaní titulu Európske hlavné mesto kultúry.

V apríli 2009 bol uznesením Vlády SR č. 309/2009 schválený návrh systému podpory financovania podujatia Európske hlavné mesto kultúry – Košice 2013. Uznesením vlády bola okrem iného ministrom kultúry uložená úloha vypracovať v spolupráci s ďalšími ministrami do 30. júna 2009 návrh mechanizmu financovania čiastkových investičných projektov projektu Košice INTERFACE 2013. V súvislosti s monitoringom projektu Košice INTERFACE 2013 bola monitorovacím panelom a Európskou komisiou udelená mestu Košice povinnosť informovať Európsku komisiu **do konca februára 2010** o zabezpečení financovania investičných projektov. V prípade, ak financovanie nebude zabezpečené, monitorovací panel a Európska komisia bude s veľkou pravdepodobnosťou konštatovať vážne ohrozenie realizácie projektu Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013, čo prinesie nastrbenie reputácie mesta a krajiny. **V prípade, ak nebude zadefinované financovanie investičných projektov v prvých mesiacoch roka 2010, projekt Košice INTERFACE 2013 sa pravdepodobne stane nerealizovateľným v pôvodnom rozsahu.**

V prípade, ak bude financovanie investičných projektov zabezpečené, investičný proces bude riadiť Mesto Košice (v prípade investičných projektov Košického samosprávneho kraja bude proces riadiť KSK) ako vlastník predmetných nehnuteľností. Na spolufinancovanie realizácie investičných projektov zo štrukturálnych fondov EÚ je v programovom rozpočte Mesta Košice schválená položka (kofinancovanie vo výške 5%) na roky 2010 – 2012.

FINANCOVANIE PROJEKTU V ROKU 2010

Financovanie z rozpočtu Mesta Košice

Financovanie realizácie projektu Košice INTERFACE 2013 bude v roku 2010 zabezpečené prevažne **z rozpočtu Mesta Košice**, v ktorom bola na projekt Európske hlavné mesto kultúry na rok 2010 Mestským zastupiteľstvom Košice schválená **čiasťka 680.476,- EUR**. Začiatkom roka 2010 bude tak ako v minulom roku podpísaná medzi Mestom Košice a Košice 2013, n.o. Zmluva o poskytnutí služieb a vykonaní prác na projekte Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, ktorá definuje podmienky využitia finančných prostriedkov a systém kontroly ich využitia. Z dôvodu nedostatočného financovania projektu (vid' komentár rozpočtu nižšie) pristúpila nezisková organizácia k príprave projektov a zabezpečeniu iných foriem financovania, ktoré však v čase prípravy Plánu činnosti a finančného plánu nie sú potvrdené. (vid' zoznam podaných projektov nižšie)

Ďalšie zdroje financovania

S cieľom zabezpečiť ďalšie zdroje pre financovanie vybraných činností, **v roku 2009 predložila nezisková organizácia nižšie uvedené projekty (vid'. tabuľka), vyhodnotenie väčšiny ktorých sa očakáva v prvom štvrtroku 2010.**

Zoznam podaných projektov v roku 2009: Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o.

Finančný program	Názov projektu	Hlavné aktivity	Rozpočet projektu (vrátane partnerov)	Rozpočet len Košice 2013	Kofinancovanie Košice 2013	Dátum podania	Stav	Predpokladaný termín výsledkov
1	Medzinárodný Vyšehradský fond	V4 Kulturfabrik - Transformácia industriálnych priestorov na inovatívne kultúrne centrá	4 000,00 €	4 000,00 €	- €	01.06.2009	Implementuje sa	
2	Grantová schéma Ministerstva kultúry 2009	V4 Kulturfabrik - Transformácia industriálnych priestorov na inovatívne kultúrne centrá	7 100,00 €	6 500,00 €	600,00 €	31.08.2009	Implementuje sa	
3	Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia	Rozvoj ľudských zdrojov prostredníctvom investícií do vzdelávania	236 431,32 €	224 609,75 €	11 821,57 €	14.08.2009	V procese hodnotenia	Január 2010
4	Cezhraničná spolupráca Maďarsko - Slovensko - Rumunsko - Ukrajina	Karpatský región ako atraktívna turistická destinácia	315 464,19 €	197 740,49 €	9 887,02 €	22.09.2009	V procese hodnotenia	Február 2010
5	Cezhraničná spolupráca Maďarsko - Slovensko	Vytvorenie a propagácia spoločného produktu kultúrneho turizmu na tému Sándor Márai	143 849,78 €	124 194,78 €	6 209,74 €	29.09.2009	V procese hodnotenia	Február 2010
6	Cezhraničná spolupráca Maďarsko - Slovensko	Miestská galéria vo verejnom priestore umelcov Slovenska a Maďarska	61 231,66 €	52 155,00 €	2 607,75 €	29.09.2009	V procese hodnotenia	Február 2010
7	Program Kultúra 2007-2013 (Podpora viacročných kultúrnych aktivít)	Projekt In Situ 2010-2015	4 755 000,00 €	200 000,00 €	75 000,00 €	01.10.2009	V procese hodnotenia	Február 2010
8	Grantový systém Ministerstva kultúry SR	FFW/Fast forward	88 300,00 €	88 300,00 €	4 415,00 €	11.12.2009	V procese hodnotenia	Február 2010
9	Grantový systém Ministerstva kultúry SR	Program Kasárne/Kulturpark	197 211,00 €	192 211,00 €	9 610,55 €	11.12.2009	V procese hodnotenia	Február 2010
10	Grantový systém Ministerstva kultúry SR	SPOTs 2010	88 029,00 €	88 029,00 €	4 401,45 €	11.12.2009	V procese hodnotenia	Február 2010
		SPOLU	5 891 616,95 €	1 177 740,02 €	124 553,08 €			

V roku 2010 sa nezisková organizácia plánuje zapojiť do týchto grantových programov:

	Fond/ grantový program	Projekt	Žiadaná suma	Dátum podania žiadosti
1	Medzinárodný Vyšehrádsky fond	USE THE CITY Festival 2010	10 000,00 €	15. marec 2010
2	Medzinárodný Vyšehrádsky fond	Program na zimu 2010	10 000,00 €	15. september 2010
3	Grantová schéma MKSR	Kasárne/Kulturpark	100 000,00 €	10. december 2010
4	Grantová schéma MKSR	SPOTs	80 000,00 €	10. december 2010
5	Grantová schéma MKSR	Kreatívny priemysel	60 000,00 €	10. december 2010
6	Cezhraničná spolupráca HU-SK	Kultúrny/umelecký projekt	100 000,00 €	september 2010
7	Cezhraničná spolupráca HU-SK-RO-UA	Inkubátor kreatívneho priemyslu	250 000,00 €	september 2010
	SPOLU		610 000,00 €	

Sponzoring a fundraising

V roku 2009 sa pri vybraných podujatiach organizovaných neziskovou organizáciou začala komunikácia so sponzormi s cieľom zabezpečiť ďalšie finančné zdroje, prípadne hmotný príspevok na realizáciu aktivít (Use the City Festival, Môj 17. November, atď.).

V roku 2010 bude vypracovaná **Stratégia pre fundraising a sponzoring**, obsahujúca návrh štruktúry a systém realizácie fundraisingu a sponzoringu. V roku 2010 sa nezisková organizácia zameria predovšetkým sponzoring jednotlivých podujatí, prípadne dlhodobejší sponzoring aktivít Kasární Kulturparku a projektu SPOTs.

V roku 2010 sa bude nezisková organizácia prvý krát uchádzať o **2% dane** z príjmu fyzických a právnických osôb. Dôraz sa bude klásť najmä na oslovenie veľkých firiem v meste Košice (s ktorými už prebieha komunikácia dlhšie obdobie, ale aj s novými partnermi).

Grantová výzva a grantová schéma

V roku 2010 bude tak ako minulý rok vyhlásená priebežná výzva na poskytovanie **mobilitných grantov** na vytváranie partnerstiev s medzinárodnými organizáciami, prenos skúseností a vzdelávania predovšetkým v oblasti kultúrneho manažmentu. Na mobilitné granty bude vyčlenená suma 20.000,- EUR.

Priebežne sa v roku 2010 bude pripravovať komplexná grantová schéma neziskovej organizácie, avšak z dôvodu nedostatku finančných zdrojov pravdepodobne nebude v tomto roku realizovaná.

Filozofia grantového systému:

- grantová schéma na podporu mobility umelcov a diel, (špeciálne zameranie na mobilitu ponad Schengenskú hranicu) – synergický efekt s rezidenčnými pobytmi v Kasárňach/Kulturparku
- grantová schéma pre začínajúcich umelcov a kultúrne organizácie (start-up granty, zamerané na absolventov stredných a vysokých škôl a začínajúcich kultúrnych operátorov) – vzájomné prepojenie na Kreatívny inkubátor v Kasárňach/Kulturpark a projekt SPOTs
- viacročné operačné granty pre mimovládne organizácie pôsobiace v kultúre
- grantová schéma jednorazových projektových grantov (revidovaný a modernizovaný systém podpory jednorazových kultúrnych podujatí),
- systém inkubátorového typu podpory – zameraný na zvýhodnené prenájmy a technickú podporu kultúrnym operátorom v rámci jednotlivých investičných projektov

3. FINANČNÝ PLÁN KOŠICE 2013,n.o. NA ROK 2010 S KOMENTÁROM

		rozpočet v €	čerpanie v €	čerpanie v %	rozpočet v €
Analýza nákladov a výnosov					
Riadok číslo	Košice- Európske hlavné mesto kultúry 2013,n.o.	2 009	2 009	2009	2 010
1	50-Spotrebované nákupy	72 550	79 458	109,52%	108 300
2	z toho: kancelárske potreby	1 500	1 249	83,24%	2 000
3	KHM do 16,60 EUR za 1 kus	500	1 216	243,28%	500
4	KHM do 1700,00 EUR za 1 kus	26 000	27 397	105,37%	30 000
5	prevádzkové náklady	4 500	16 851	374,48%	10 000
6	čistiace a hyg. potreby	1 500	754	50,26%	2 000
7	pracovné ochranné pomôcky	0	18		200
8	odborná literatúra	250	129	51,42%	250
9	denná tlač	300	145	48,22%	350
10	projektové a reklamné materiály + rezerva	20 000	20 498	102,49%	20 000
11	spotreba energie- kasárne -teplo + rezerva	18 000	5 906	32,81%	20 000
12	spotreba energie- kasárne -elektrina + rezerva		2 000		20 000
13	spotreba energie- výmenník -teplo				1 800
14	spotreba energie- výmenník -elektrina				1 200
15	spotreba energie- radnica		3 296		
16	51-Služby	217 136	231 402	106,57%	227 700
17	z toho: opravy a udržovanie priestorov - výmenník, kasárne	7 000	7 872	112,46%	10 000
18	opravy a udržovanie KHM		407		1 500
19	cestovné - tuzemské, zahraničné	18 650	22 770	122,09%	19 000
20	reprezentačné	1 700	1 300	76,46%	2 000
21	nájomné + prenájom miestnosti a techniky	20 000	19 001	95,00%	3 500
22	vodné, stočné- radnica	4 800	342	7,13%	
23	vodné, stočné- kasárne + rezerva		1 100		10 000
24	vodné, stočné- výmenníky				500
25	náklady na odpad a čistenie	1 086	1 323	121,84%	1 500
26	externé zmluvy - WEB, grafika, spots, konzult. činnosť	70 000	72 901	104,14%	77 000
27	externé zmluvy - programová rada				24 000
28	zmluvy na výkon umeleckej činnosti	25 000	23 374	93,50%	3 000
29	technické a organizačné zabezpečenie umeleckej činnosti	20 000	21 478	107,39%	3 000
30	tlačiarne a prekladateľské služby	4 500	5 157	114,59%	4 500
31	domény, licencie na softvér, správa servera	7 500	5 980	79,73%	9 000
32	poštovné		720		800
33	propagácia , reklama, inzercia	10 000	8 923	89,23%	10 000
34	výkony spojov - mobil, internet	7 000	6 691	95,59%	9 000
35	právne a auditorske služby + rezerva	12 000	12 764	106,37%	12 000
36	strava + ubytovanie účastníkov akcií		3 347		2 000
37	prepravné		1 646		1 000
38	poplatky za konferencie a vstupné		1 644		3 000
39	náklady na výkon práce	7 900	7 346	92,99%	10 000
40	ochrana pred požiarimi, revízie, špec. Služby		1 308		1 400
41	predštúdia realizovateľnosti na investičné projekty		4 007		10 000
42					
43	52-Osobné náklady	271 940	250 103	91,97%	410 000
44	z toho: mzdové náklady + rezerva	195 000	182 807	93,75%	300 000
45	záonné poistenie + rezerva	76 940	62 059	80,66%	100 000
46	stravné lístky		5 236		10 000
47					
48	53-Dane a poplatky	800	551	68,84%	1 900
49	z toho: ostatné poplatky (aj kolky)	200	176	88,25%	400
50	poplatky za komunálny odpad	600	374	62,37%	1 500
51					
52	54-Ostatné náklady	1 000	813	81,28%	1 900
53	z toho: ostatné náklady	200	267	133,49%	400
54	literárny fond, SOZA, RTVS	800	546	68,23%	1 500
55					

56	55-Odpisy, rezervy a opr. pol. na hos. činnosť	50	43	85,96%	100
57					
58	56-Poskytnuté príspevky	117 500	39 725	33,81%	109 458
59	z toho: poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	100 000	31 924	31,92%	89 358
60	poskytnuté príspevky fyzickým osobám	17 500	7 801	44,58%	20 000
61					
62	59-Dane z príjmu	100	67	67,29%	1 000
63					
64	Náklady celkom	680 976	602 162	88,43%	860 258
65					
66	60-Tržby za vlastné výkony a tovar	15 500	33 429	215,67%	30 000
67	z toho: reklamné služby (sponzorské)	15 500	33 429	215,67%	30 000
68					
69	64-Ostatné výnosy	300	842	280,67%	1 400
70	z toho: ostatné výnosy (vstupné)		488		1 000
71	úroky v banke		355		400
72					
73	65-Výnosy z prenájmu majetku		5 072		20 000
74					
75	66-Prijaté príspevky	695 976	556 644	79,98%	808 858
76	z toho: zmluva s mestom Košice	680 476	552 094	81,13%	808 858
77	príspevky od iných organizácií		4 550		
78					
79	69-Dotácie	6 175	6 175	100,00%	
80	projekty MK	6 175	6 175	100,00%	
81					
82	Tržby a výnosy celkom	697 276	602 162		860 258
83	Výsledok hospodárenia pred zdanením	16 300	0		0
84	Výsledok hospodárenia po zdanení	16 300	0		0
85					
86	Základné imanie	16 597			

Komentár k hospodáreniu neziskovej organizácie Košice 2013, n.o.

Základné informácie

Rozpočet neziskovej organizácie na rok 2010 nadväzuje na rok 2009, kde v dôsledku finančnej krízy a obmedzenia výdavkov Mesta Košice bola neziskovej organizácii **krátená pôvodná celková čiastka o 10%**. V nadväznosti na to bol dňa 2.júna 2009 schválený správnou radou nový finančný plán a celkové náklady boli v rozpočte upravené na výšku 746.863€ (22,5 mil. Sk). Pri 4. úprave rozpočtu mesta Košice bol znížený príspevok pre neziskovú organizáciu na výšku **680.476€ (20,5mil.Sk)**.

V rovnakej finálnej výške, ako bol po úpravách schválený rozpočet pre neziskovú organizáciu pre rok 2009, bola schválená Mestským zastupiteľstvom Košice **aj finančná alokácia na rok 2010**. Aj keď požiadavka neziskovej organizácie na finančné zabezpečenie bežného rozpočtu na rok 2010 bola **vo výške 1.100.000€** (podľa pôvodného rozpočtu schváleného v čase súťaže o titul Európske hlavné mesto kultúry 2013 Mestským zastupiteľstvom v Košiciach v roku 2007), z dôvodu obmedzených finančných možností mesta Košice bola táto suma **znížená o viac ako 400.000€**.

Priority a ohrozenia financovania projektu

Pri spracovávaní rozpočtu neziskovej organizácie sme prihliadali na ciele projektu, potrebu realizovať činnosti v čo najširšom rozsahu s cieľom úspešne absolvovať monitoring projektu pred Monitorovacím panelom v Bruseli (predbežne koniec roka 2010) a potreby prioritných projektov Kasárne Kulturpark a SPOTs. Z dôvodu možnosti mesta Košice financovať tento projekt len v obmedzenej miere, a na druhej strane potrebe realizovať projekt v čo najširšom rozsahu, je rozsah nákladov na jednotlivé položky nepomerná. Viditeľné je to najmä v položke mzdy zamestnancov a externých spolupracovníkov. Na prelome rokov 2009/2010 musela napr. nezisková organizácia zamestnať 4 vrátnikov na stráženie areálu Kasárne Kulturpark, pričom túto službu v roku 2009 realizoval Magistrát mesta Košice zo svojho rozpočtu. Viac informácií o personálnom zabezpečení realizácie projektu vid' nižšie.

Nakoľko bolo nutné škrtiť najmä v položkách, ktoré sa dotýkajú miezd a externých zmlúv, nie je možné plne rozširovať tím o nutné funkcie (programoví koordinátori, konzultanti, experti v oblastiach kreatívny priemysel, program). Zároveň sme museli zásadne skrátiť plánované výdavky v oblasti propagácie, PR a marketingu. Vzhľadom k tomu, že je nutné investovať aj do technického vybavenia Kasární, aby bola zaručená ich prevádzka ako kultúrneho centra, tieto položky tiež nedosahujú nutnú úroveň.

Ďalšie zdroje financovania

Je veľmi dôležité poznamenať, že **financovanie projektu je viaczdrojové** a tento fakt aj zmení štruktúru rozpočtu po schválení projektov podaných neziskovou organizáciou v roku 2009. **Vo februári 2009 budú známe výsledky žiadostí o granty podaných do grantovej schémy MK SR, v priebehu februára/marca sa rovnako očakávajú výsledky ďalších grantových systémov (vid' tabuľka vyššie – podané projekty).** Na základe týchto výsledkov bude Plán činnosti a finančný plán na rok 2010 upravený a predložený orgánom neziskovej organizácie na posúdenie a schválenie. **Množstvo položiek, ktorých realizácia je v tomto finančnom pláne predpokladaná z príspevku Mesta Košice, bude v prípade schválenia grantov realizovaná zo zdrojov MK SR (a ďalších), čím sa výrazne navýši rozpočet neziskovej organizácie, vyrovná sa pomer jednotlivých nákladov a umožní sa najmä realizácia ďalších programových podujatí a poskytovanie grantov.**

Ďalšou veľmi dôležitou stránkou realizácie projektu je aj získavanie **súkromných partnerov ako sponzorov**, ktorí môžu významne ovplyvniť a zmeniť štruktúru nákladov. Nakoľko vyjednávanie so súkromným sektorom je dlhodobou záležitosťou, výsledky týchto zdrojov financovania budú známe v priebehu roka. Ďalším príjmom, ktorý v súčasnej dobe nie je možné odhadnúť, je **príjem z 2% daní**. Tieto príjmy majú síce obmedzené použitie, ale môžu neziskovej organizácii významne vykryť riešenie otázky poskytovania grantov (zdroje získané z 2% je možné ďalej regrantovať).

Popis položiek projektu

V položke **spotreba materiálu** tvorí najväčšiu položku krátkodobý hmotný majetok, kde sa aj v tomto roku uvažuje s nákupom techniky (notebooky, multifunkčný kopírovací stroj), významnú časť z tejto sumy tvorí pokrytie nákupu techniky potrebnej pre fungovanie kultúrneho centra Kasárne Kulturpark (osvetlenie, ozvučenie). Nákup cca 200 nových stoličiek, ktorého realizácia bola plánovaná na rok 2009, bol v januári 2010 nahradený odkúpením používaných stoličiek za zostatkovú cenu z kultúrneho centra v Stropkove. Z tejto položky sa tiež bude realizovať nákup zariadenia do prvého výmenníka (kuchynská linka, stoly, stoličky, atď.). Výška čerpania z tejto položky je závislá na projektoch, ktoré sú podané predovšetkým na MKSR, nakoľko s niektorými položkami sa počíta aj v týchto projektoch (bude potrebné zabezpečiť iba kofinancovanie vo výške 5%).

Ďalšou významnou položkou sú **prevádzkové náklady**, ktoré sú vo výške 10000€. Z tejto položky bude prevažne hradený materiál potrebný pri realizácii úprav v budove a areáli Kasární Kulturparku. V roku 2010 sa počíta úpravou vonkajšieho osvetlenia, dokončenie priestoru zázemia pre umelecké projekty a prípravou priestoru pre vydávanie občerstvenia. V tejto položke je zahrnuté aj významné prekročenie plnenia za rok 2009 z dôvodu úpravy priestorov v kultúrnom centre (túto významne položku navýšila spolupráca s firmou Dulux, ktorá dodala farby vo výške 8300€ - spolupráca bola realizovaná formou vzájomného započítania položiek nákupu farieb a poskytnutia reklamy). Navýšenie oproti roku 2009 je viditeľné aj v položke **čistiace a hygienické potreby** vo výške 2000€, nakoľko v roku 2010 už bude v plnej prevádzke kultúrne centrum Kasárne Kulturpark aj jeden výmenník. Časť z týchto výdavkov bude refundovaná pri prenájmoch priestorov Kasární Kulturparku (prenájom organizáciám úspešným vo verejnej výzve na obsadenie kasární a komerčný prenájom). Ďalšou položkou sú **projektové materiály** vo výške 20000€, v ktorých je účtovaná tlač propagačných materiálov a reklamných predmetov, plagáty, reklamné bannery, vizitky, citylighty, pozvánky a materiál potrebný pri realizácii jednotlivých projektov. Aj túto položku budeme v budúcnosti upravovať v závislosti od výsledkov podaných projektov. V položke **spotreba energie** počítame s elektrickou energiou a teplom v Kasárňach Kulturparku a v objekte výmenníkovej stanice. Uvedené náklady sú odhadované a nakoľko ani jedno zariadenie ešte neslúžilo na takýto účel, vychádzame len z odhadov. V súčasnosti prebiehajú rokovania s dodávateľmi týchto médií na poskytnutie zliav z komerčných cien energií.

V nákladoch na **opravu a údržbu** je predovšetkým dokončenie opravy elektroinštalácie, oprava časti zatekajúcej strechy v budove kultúrneho centra, oprava vodovodu v kultúrnom centre a rezerva na nepredvídané skutočnosti. Táto položka bola v roku 2009 prekročená z dôvodu opravy hromozvodu. **Cestovné náklady** (19000€) pokrývajú náklady spojené s realizáciou medzinárodných partnerstiev ako aj náklady súvisiace s vyjednávaním o financovaní projektu so štátnymi orgánmi a súkromnými partnermi. Uvedená položka bola v roku prekročená aj z dôvodu realizácie projektu V4 a účasti zástupcov neziskovej organizácie na rokovaníach a stretnutiach organizovaných Európskou komisiou v súvislosti s projektom EHMK.

Položka nájomné tvorí 3500€, z ktorých je 2850€ určených na prenájom kancelárie v Bratislave. Náklady **na odpad a čistenie** sú vo výške 1500€, z ktorých bude zabezpečený odvoz odpadu z areálu Kasární.

V položke **externé zmluvy 77000€** sa počíta s externými spolupracovníkmi podľa priloženej tabuľky (viď nižšie – personálne zabezpečenie). V položke **programová rada** sa počíta s externou spoluprácou s expertmi, ktorí budú pripravovať program na rok 2013. Položky **zmluvy na výkon umeleckej činnosti a technické a organizačné zabezpečenie** sa počíta s nákladmi, ktoré nie sú zahrnuté (z dôvodu limitov grantových podmienok) pri podaných projektoch (predovšetkým projekty podané na MK SR). Ide o činnosti ako servisná činnosť produkcie, bezpečnostná služba, brigádnicí, zdravotná služba, príprava podkladov a služby, ktoré priamo realizujú uvedenú umeleckú činnosť. V položke **domény, správa servera** sú zahrnuté náklady na správu webového a mailového servera, poplatky za domény a licencie potrebné k výpočtovej technike. V položke **reklama a propagácia - prezentácia projektu** bude bližšie špecifikovaná v komunikačnej a marketingovej stratégii, ktorá bude súčasťou tohto plánu. Aj táto nákladová položka sa bude upravovať nakoľko je plánovaná širšia propagačná kampaň, ktorej realizácia je závislá od výšky príspevkov súkromných partnerov. V položke služieb **náklady na výkon práce** sú zahrnuté náklady v súčasnosti používaných 10 mobilných telefónov, 3 mobilné internety, 2 pevné linky, 1 pevný internet. **Právne a audítorské služby** sú plánované vo výške 12000€. Nezisková organizácia má uzavretú zmluvu s advokátskou kanceláriou na poskytovanie právnych služieb (849€ mesačne) a zmluvu na priebežný audit (166€ mesačne) a záverečný audit (700€). Náklady na výkon práce zahrňujú poplatky za cestovné a ubytovacie náklady pre štatutárneho zástupcu a zamestnanca bratislavskej kancelárie.

V osobných nákladoch sú vyčíslené náklady na zamestnancov vo výške 410000€. Konkrétne pozície aj s pracovným pomerom sú v tabuľke nižšie. **V položke dane a poplatky** sa počíta s nákladmi za nákup kolkov, poplatky u notára a dane za odvoz odpadu. V položke **ostatné náklady** sú zahrnuté poplatky do Literárneho fondu a Slovenského ochranného zväzu autorov z dôvodu platenia odvodov do týchto fondov za akcie organizované neziskovou organizáciou, poplatky za rozhlas a televíziu a poplatky za bankové operácie.

Z položky **poskytnutých príspevkov** sa počíta s podporou umeleckých projektov právnickým subjektom ale aj fyzickým osobám na formou grantu, ktoré budú realizované v priebehu roka 2010 (mobilitné granty, príspevky na konanie podujatí).

V časti **príjmov** predpokladáme **príjmy z prenájmu priestorov Kasární Kulturparku** (od februára 2010 prenájom priestorov združeniam a organizáciám, ktoré boli úspešné vo verejnej výzve na obsadenie priestorov a príjmy z prenájmu na komerčné podujatia). Ďalej sú to **príjmy z reklamnej činnosti**, ktoré odhadujeme vo výške 30000€ a **príjmy zo vstupného**. Čiastka 128 382€ z prijatých príspevkov od Mesta Košice plánovaná na projekty a aktivity v roku 2009, ktoré sa nezrealizovali budú použité na aktivity v roku 2010.,

Personálne zabezpečenie projektu – plán na rok 2010

		Typ zmluvy
Manažment projektu	riaditeľ	TPP
	výkonný riaditeľ	TPP
	asistent riaditeľa	TPP
Sekcia komunikácie a marketingu	vedúci sekcie (neobsadené)	externý/ TPP
	webdizajn	externý
	vizuálna komunikácia	externý
	PR	externý
	produkcia	TPP
Sekcia investičné a rozvojové projekty	investičné a rozvojové projekty	TPP
	kreatívna ekonomika	externý
	cestovný ruch (január - máj 2010)	TPP
Sekcia medzinárodnej spolupráce	medzinárodná spolupráca	TPP
Sekcia financií a vnútornej správy	vedúci sekcie	TPP
	účtovník	externý
Sekcia pre program	koordinátor pre program (neobsadené)	Externý/TPP
	regionálna spolupráca	externý
Kasárne Kulturpark	manažér	TPP
	produkcia	TPP
	marketing a komunikácia	TPP
	technik	Dohoda - brigádnik/štvrtník
	administratíva	1/2 úväzok TPP
	dramaturg	TPP
	vrátnik	TPP
	vrátnik	TPP
	vrátnik	TPP
	vrátnik	TPP
	upratovačka	TPP
SPOTs	manažér	Externý
	sociálne umenie	TPP
	koordinátor, administratíva	TPP
	komunitný pracovník	TPP
	komunitný pracovník	TPP
	koordinátor dobrovoľníctva	Dohoda - brigádnik/štvrtník
	PR a web	Externý